

Γράψτε ένα κείμενο (δελτίο τύπου) μίας σελίδας που να απαντά στις ακόλουθες ερωτήσεις. Στην ιδανική περίπτωση, πώς θα μοιάζει η κοινωνική σας επιχείρηση;

- **Ποιοι** είναι οι βασικοί φορείς/ομάδες που θα δημιουργήσουν την νέα κοινωνική επιχείρηση ή την υπηρεσία/προϊόν; Θα υπάρχει και άλλος φορέας που θα εμπλέκεται ή μόνον η ομάδα ή ο οργανισμός σας; Ποιο θα είναι το κοινό που θα ενδιαφερθεί ή θα επωφεληθεί από την ενέργεια που παρουσιάζετε;

- **Τι** είναι το καινούργιο/μοναδικό/ιδιαίτερο που δημιουργείτε;

- **Γιατί** είναι αυτό σημαντικό νέο - τι προσφέρει που είναι διαφορετικό;

- **Πού** συμβαίνει / σε ποια περιοχή απευθύνεται; Υπάρχει γεωγραφικό ενδιαφέρον; Είναι η θέση της επιχείρησης / προϊόντος μια σημαντική πληροφορία που πρέπει να μοιραστείτε;

- **Πότε** συμβαίνει/θα συμβεί; Υπάρχει μια σημαντική ημερομηνία/χρονοδιάγραμμα που θέλετε να επικοινωνήσετε; Έχει σημασία αυτή η ημερομηνία/χρονοδιάγραμμα για να συμπεριληφθεί στο κείμενό σας;

- **Πώς** θα συμβεί; Είναι σημαντικό να ενημερώσετε για την διαδικασία που ακολουθήθηκε/θα ακολουθηθεί; Πώς θα σχετίζεται (αν θα σχετίζεται) με τον ήδη εδραιωμένο φορέα/ομάδα σας;

Το αποτέλεσμα αυτής της άσκησης θα καθορίζει μια σύντομη και ξεκάθαρη εικόνα για το τι θέλει να επιτύχει η ομάδα, ο οργανισμός ή ο φορέας σας με τη δημιουργία μιας νέας κοινωνικής επιχείρησης ή την προώθηση / πώληση μίας υπηρεσίας ή ενός προϊόντος.

