

# 05 ΧΑΡΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

<b>Τι χρειάζεται να γίνει;</b>	Διαχείριση κοινωνικών δικτύων (facebook, twitter, instagram) του οργανισμού.
<b>Τι δεξιότητες χρειαζόμαστε στην ομάδα για να ολοκληρώσουμε αυτή τη δουλειά;</b>	Κάποιο άτομο που να είναι εξοικειωμένο με την διαχείριση των κοινωνικών δικτύων και κάποιο άτομο που να έχει δεξιότητες στην οπτική επικοινωνία (π.χ. να μπορεί να κάνει επεξεργασία εικόνων και φωτογραφιών, προσθήκη απλών γραφιστικών κλπ)
<b>Ποιες είναι οι ευθύνες της ομάδας για αυτή τη δουλειά;</b>	Το άτομο που έχει αναλάβει την διαχείριση θα πρέπει να λάβει μια αναλυτική κατάσταση των θέσεων, των αξιών, των δράσεων, των κατευθύνσεων κλπ. του οργανισμού. Ανάλογα με τον όγκο επικοινωνίας θα πρέπει να οριστεί μία συνάντηση την εβδομάδα με τον υπεύθυνο επικοινωνίας του οργανισμού.
<b>Πόσο συχνά πρέπει να πραγματοποιείται αυτή η δουλειά;</b>	Τουλάχιστον 1 φορά την ημέρα (χρειάζεται περίπου 1 ώρα την ημέρα) και μία συνάντηση την εβδομάδα με τον υπεύθυνο επικοινωνίας του οργανισμού.
<b>Σε ποιους απευθυνόμαστε; Ποιο είναι το target group μας;</b>	Θέλουμε να επικεντρωθούμε στους χρηματοδότες μας, στους εθελοντές και πιθανά μελλοντικά μέλη του οργανισμού μας.
<b>Με ποιον από την βασική οργανωτική ομάδα του οργανισμού πρέπει να συντονιστεί το άτομο που θα αναλάβει υπεύθυνο ολοκλήρωσης της συγκεκριμένης δουλειάς;</b>	Την θέση αυτή θα επιβλέπει αρχικά ο υπεύθυνος επικοινωνίας και θα υπάγεται στο τμήμα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων του οργανισμού.
<b>Πού θα πραγματοποιείται η συγκεκριμένη δουλειά;</b>	Online, δεν χρειάζεται φυσική παρουσία κάθε μέρα
<b>Ποιος / ποιοι θα μπορούν να βοηθήσουν αν χρειαστεί υποστήριξη;</b>	Οι προκάτοχοι της συγκεκριμένης θέσης, αν είναι ακόμα στον οργανισμό, ο υπεύθυνος επικοινωνίας σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.
<b>Ποιο είναι το κόστος για αυτή την εργασία;</b>	Η γραμμή internet (αν το άτομο δουλεύει στο γραφείο), το κόστος του μισθού (αν μιλάμε για έμμισθο προσωπικό), το κόστος διαφημίσεων στα κοινωνικά δίκτυα (αν προβλέπετε κάτι τέτοιο)
<b>Ποιος ελέγχει το αποτέλεσμα της δουλειάς;</b>	Ο υπεύθυνος επικοινωνίας του οργανισμού
<b>Ποιός έχει αναλάβει την συγκεκριμένη δουλειά</b>	(το όνομα του ατόμου που αναλαμβάνει την δουλειά)