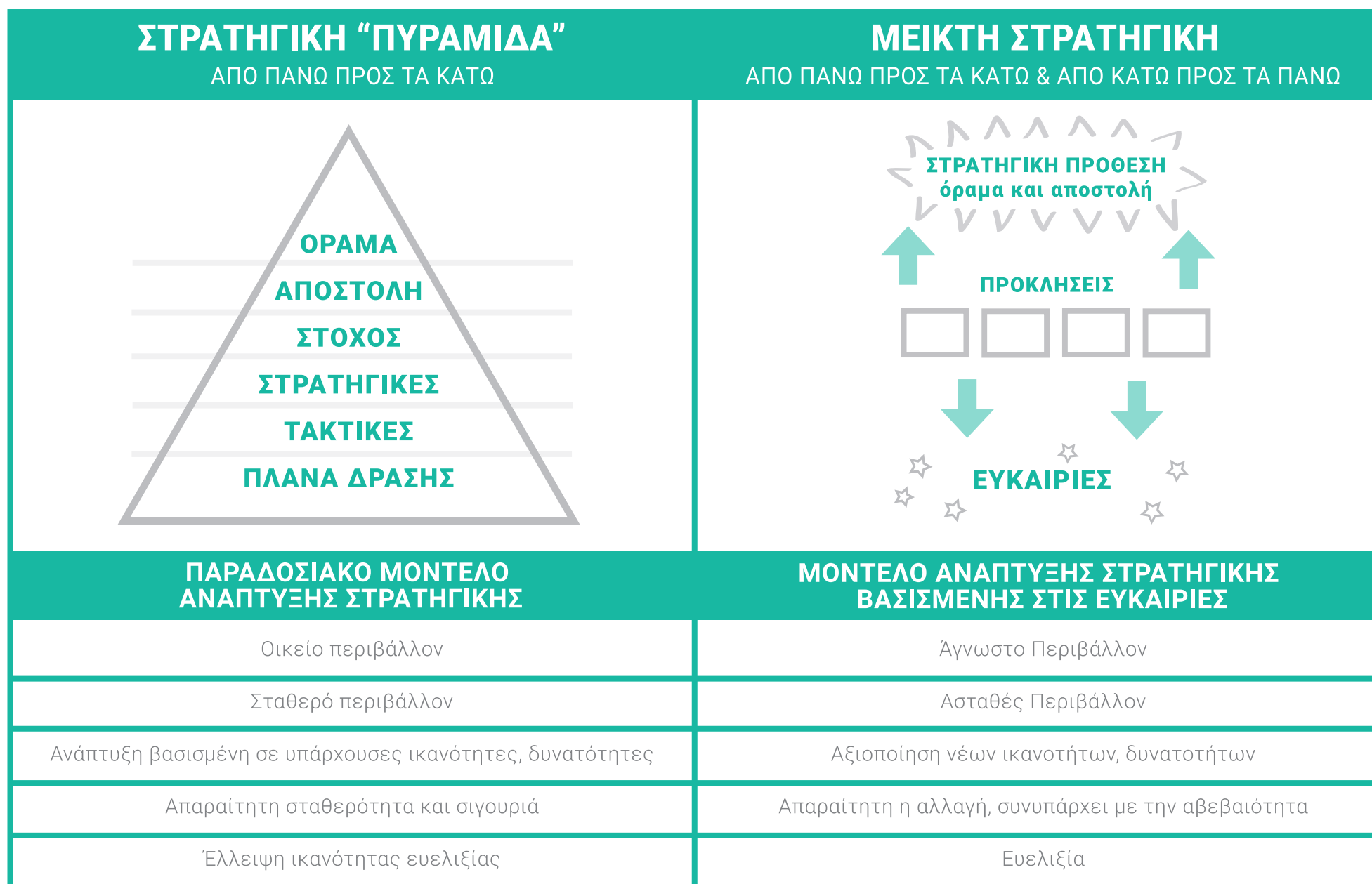


13 ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ

ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ



Η **στρατηγική πρόθεση** συνδέει το όραμα και την αποστολή ενός οργανισμού και απαντά στην ερώτηση: Τι θέλουμε να αλλάξουμε στο εγγύς μέλλον στον κόσμο μας; Η πρόθεση είναι αυτή που συντελεί στην δημιουργία μιας σταθερής βάσης για την στρατηγική του οργανισμού.

Ευκαιρίες ονομάζονται οι ευέλικτες κατευθύνσεις που μπορεί να πάρει η στρατηγική. Μοντέλο σχεδιασμού με βάση τις ευκαιρίες σημαίνει η δημιουργία μιας στρατηγικής που βασίζεται σε ένα μοντέλο που επιτρέπει να εκμεταλλεύεστε τις ευκαιρίες όταν αυτές εμφανίζονται (π.χ. μια νέα δυνατότητα επιχορήγησης, μια νέα συνεργασία κ.λπ.).

Οι **προκλήσεις** είναι τα πεδία ανάπτυξης ενός οργανισμού. Αποτελούν τον σύνδεσμο μεταξύ της στρατηγικής πρόθεσης και των ευκαιριών.

Το μοντέλο σχεδιασμού που βασίζεται στις ευκαιρίες δίνει την δυνατότητα στις ομάδες ή/και στους οργανισμούς να ενεργούν και να αντιδρούν με μεγαλύτερη ευελιξία μέσα σε ένα άγνωστο ή σε ένα ασταθές περιβάλλον. Πολύ συχνά ομάδες το χρησιμοποιούν χωρίς καν να το γνωρίζουν καθώς το παραδοσιακό μοντέλο ανάπτυξης στρατηγικής συχνά δεν ταιριάζει στην σημερινή πραγματικότητα και φαίνεται να παραμερίζεται όταν προκύψουν νέες ή σημαντικές ευκαιρίες. Η ομάδα σας ποτέ δεν μπορεί να γνωρίζει πότε και ποιες ευκαιρίες θα έρθουν, μπορεί όμως να προετοιμαστεί κατάλληλα και να δράσει άμεσα όταν αυτές προκύψουν.