

## VUCA: VOLATILITÉ / INCERTITUDE / COMPLEXITÉ / AMBIGUÏTÉ

A QUEL POINT POUVEZ-VOUS PRÉDIRE LES RÉSULTATS DE VOS ACTIONS?



### COMPLEXITÉ

**CARACTÉRISTIQUES:**

La situation comporte de nombreuses parties et variables interconnectées. Certaines informations sont disponibles ou peuvent être prédites, mais leur quantité ou leur nature peuvent être difficiles à traiter.

**EXEMPLE:**

Vous faites des affaires dans de nombreux pays, tous dotés d'environnements réglementaires, tarifs et valeurs culturelles uniques.

**APPROCHE:**

Restructurez, engagez ou développez des spécialistes et créez les ressources adéquates pour faire face à la complexité.

### VOLATILITÉ

**CARACTÉRISTIQUES:**

Le défi est inattendu ou instable, et peut-être de durée inconnue, mais il n'est pas forcément difficile à comprendre; les connaissances à ce sujet sont souvent disponibles.

**EXEMPLE:**

Les prix fluctuent après qu'une catastrophe naturelle a mis un fournisseur hors ligne.

**APPROCHE:**

Créez du mou et consacrez des ressources à la préparation, comme par exemple l'inventaire des stocks ou le sur-achat de talents. Ces étapes sont généralement coûteuses; votre investissement doit être adapté au risque.

### AMBIGUÏTÉ

**CARACTÉRISTIQUES:**

Les relations fortuites sont complètement obscures. Il n'existe pas de précédent; vous faites face à des «inconnus inconnus».

**EXEMPLE:**

Vous décidez de vous lancer sur des marchés immatures ou émergents, ou de lancer des produits en dehors de votre cœur de compétences.

**APPROCHE:**

Expérimentez. Comprenez la cause et l'effet nécessaire de générer des hypothèses et de les tester. Concevez vos expérimentations de sorte que les enseignements puissent être largement appliqués.

### INCERTITUDE

**CARACTÉRISTIQUES:**

Malgré le manque d'informations autres, la cause et l'effet basiques de l'événement sont connus. Le changement est possible mais pas acquis.

**EXEMPLE:**

Le lancement d'un produit en attente d'un concurrent brouille l'avenir de l'entreprise et le marché.

**APPROCHE:**

Investissez dans l'information - recueillez, interprétez et partagez. Cela fonctionne mieux en conjonction avec un changement structurel comme l'ajout de réseaux d'analyse d'informations, qui peuvent réduire l'incertitude persistante.

QUE SAVEZ-VOUS DE LA SITUATION?



 STRATÉGIE

Carte Méthode 22 ■ ■ ■

SOURCE:

<http://vucabook.com/stories-and-strategies-from-the-vuca-world/>