



1h 45m

FORUM I
MAŁE GRUPY

OPIS

Świat jest złożony i nieustannie się zmienia. Kiedy pracujemy w organizacji, zdajemy sobie sprawę z tego, że nie zawsze jest możliwość trzymania się 3- lub 5-letniego planu, że pojawiają się nowe szanse i opcje, których w fazie budowania ten plan nie uwzględnił. Jak planować bardziej elastycznie, by najlepiej korzystać z dobrych okazji? Ta technika pokaże wam, jak czerpać z niespodziewanie pojawiających się szans w taki sposób, by nie odbiegać od zaplanowanej już strategii na przyszłość.



PRZYGOTOWANIE

Przejrzyjcie dokumenty źródłowe Model VUCA (14) i Model oparty o możliwości (13).



MATERIAŁY

- Zielone i czerwone markery
- Flipchart
- Samoprzylepne karteczki



NARZĘDZIA

- Dokumenty źródłowe:
Model VUCA (14)
Model oparty o możliwości (13)



WPROWADZENIE



SZCZYT



STRATEGIA

KROK 1 NA FORUM:

Przejrzyjcie dokument **Model oparty o możliwości (13)** i omówcie stopień dopasowania rozpiętości strategii w kontraście do Piramidy strategii w waszej organizacji. **[15 MIN]**

KROK 2 W GRUPACH TRZYSOBOWYCH:

Zidentyfikujcie wasz strategiczny cel. Co w najbliższej przyszłości (1-2 lata) da się realistycznie osiągnąć w obszarze, którym teraz się zajmujecie? Spójrzycie na ten cel jak na prowadzący waszą organizację kompas. Powinien być bardziej przyziemny, niż wasza misja i obejmować więcej, niż wasz strategiczny kierunek. Na tym etapie sformułujcie wasze pomysły szeroko, ale w sposób nieskomplikowany. **[15 MIN]**

KROK 3 NA FORUM:

Podzielcie się pomysłami na cel strategiczny, jakie zebraliście w grupach i wypracujcie jedną, wspólną jego formułę. **[10 MIN]**

KROK 4 W GRUPACH TRZYSOBOWYCH:

Określcie rodzaje szans, jakie wasz zespół lub wasza organizacja mogą w najbliższej przyszłości napotkać w kontekście waszego celu strategicznego. (Szansami mogą być oferty partnerstwa, nowe źródła finansowania, ścieżki rozwoju itp.). **[20 MIN]**

KROK 5 NA FORUM:

Zbierzcie i pogrupujcie szanse. **[15 MIN]**

KROK 6 Sformułujcie 3-5 wyzwań rozwojowych z jakimi wasza organizacja będzie musiała się zmierzyć, by skorzystać z określonych przez was nowych szans w odniesieniu do celu strategicznego. Wyzwaniami są te obszary rozwoju, które pozwalają na efektywne działanie, albo w odniesieniu do konkretnego obszaru strategicznego (np. rozwój kompetencji lub poszerzenie bazy kontaktów), albo w zakresie kwestii ogólnych (np. szybkie podejmowanie decyzji, mobilizacja zasobów itp.). **[30 MIN]**