

07 DIAGNOZA VALORILOR CONCURENTE

 1h 00m

 PLEN

DESCRIERE

Acest exercițiu va „lua pulsul” organizației. Acesta oferă o privire de ansamblu a modului în care toată lumea experimentează orientarea actuală a organizației și oferă o vizualizare pentru discutarea nevoilor de dezvoltare.

PREGĂTIRE

Pregătiți grila din Cadrul valorilor concurente (05) pe o masă.

MATERIALE

- Sfoară
- Figurine
(1 roșie și 2 verzi/persoană)
- Flip-chart
- Markere

INSTRUMENTE

- Document suport:
Cadrul valorilor concurente (05)




ORIENTARE



COMUNICARE INTERNĂ
ȘI DECIZII

PAS 1 **ÎN PLEN:**

Construiți grila din **Cadrul valorilor concurente (05)**  pe o masă cu două sfori care reprezintă cele două axe, flexibil-stabil și intern-extern. După examinarea modelului, fiecare membru al echipei plasează o figurină verde pe grilă pentru a indica modul în care vede în prezent organizația. Apoi, membrii plasează o figurină roșie pe grilă pentru a arăta unde ar dori ca organizația să crească. **[10 MIN]**

PAS 2 Mergând în cerc, fiecare membru explică pe scurt de ce a așezat figurinele în locul respectiv. **[20 MIN]**

PAS 3 Ca grup, alegeți o direcție de dezvoltare (de exemplu, „vrem să investim mai multă energie în procesul intern, menținând în același timp o bază flexibilă” sau „vrem să devenim mai stabili fără a fi introvertiți”). Dacă nu puteți conveni asupra unei singure direcții, săpați mai adânc pentru a afla ce se află în spatele diferitelor percepții și dorințe ale oamenilor. Acest lucru poate avea legătură cu preferințele personale, cu diferite medii de muncă sau poate fi rezultatul înțelegerii cuvintelor în mod diferit. **[30 MIN]**

**FOLLOW UP**

Direcția generală de dezvoltare identificată în acest exercițiu trebuie definită mai concret pe parcursul traseului de învățare “Calea inelelor”.

Lectură suplimentară: http://www.thercfgroup.com/files/resources/an_introduction_to_the_competing_values_framework.pdf