



1h 45m



PLEN

DESCRIERE

Această activitate te va ajuta să îți revizuiști și să îți dezvolti relațiile cu partenerii externi cheie și cu stakeholderii relevanți organizației tale.



PREGĂTIRE

Dacă dorești să faci o introducere profundă în analiza părților interesate, folosește Analiza stakeholderilor co-interesați (34) înainte de a începe acest card metodic. Dacă va fi suficientă o simplă analiză, atunci poți sări peste această etapă de pregătire.



MATERIALE

- Flip chart
- Markere



INSTRUMENTE

- Cartonaș cu metode:
Analiza stakeholderilor co-interesați (34)



MUNCĂ DE TEREN



CUNOAȘTERE ȘI ÎNVĂȚARE

PAS 1 **ÎN PLEN:**

Realizează o hartă a stakeholderilor și identifică cele mai importante 10 categorii de stakeholderi interesați pentru organizația ta (donatori cheie, parteneri importanți, oficiali ai administrației publice, membri influenți ai grupului țintă etc.) **[45 MIN]**

PAS 2 Analizează cine din organizația ta ține legătura cu acești zece stakeholderi și în ce circumstanțe sau cu ce ocazie. Identifică o persoană care va fi responsabilă pentru menținerea unei relații cu fiecare dintre stakeholderi (în cazul în care există mai multe puncte de interes comune cu stakeholder-ul). Această persoană va fi responsabilă de transmiterea tuturor informațiilor relevante către stakeholder. **[30 MIN]**

PAS 3 Identifică modul în care fiecare dintre stakeholderi poate fi util pentru ceilalți membri ai organizației. Discută despre modul în care poate fi creat accesul direct sau indirect la stakeholderii cheie pentru facilitarea unei relații mai bună cu aceștia. **[30 MIN]**

**FOLLOW UP**

Utilitatea și impactul unui stakeholder se poate schimba în timp. Prin urmare, este util să repeți această activitate în mod regulat pentru a urmări evoluțiile în ceea ce îi privește pe stakeholderi.