

 1h 45m

 PLEN

DESCRIERE

Fiecare organizație are stakeholders care afectează sau care sunt la rândul lor afectați de activitățile organizației. Aceștia pot fi interni, cum ar fi personalul, voluntarii sau un consiliu de administrație sau pot fi externi, cum ar fi donatorii individuali, fundațiile care vă sprijină cu resurse materiale sau financiare sau persoane și grupuri care au un interes sau o preocupare în organizație. Maparea stakeholderilor existenți și potențiali vă ajută să identificați cine are o influență asupra organizației și ce tip de strategii trebuie să dezvoltați pentru a le implica.

PREGĂTIRE

Niciuna

MATERIALE

- Flip Chart
- Markere (2 culori diferite)

INSTRUMENTE

- Fișă de lucru:
Cartarea Stakeholderilor (20)

 ORIENTARE  MUNCĂ DE TEREN

 MODELE DE VENIT REALIZAT

PAS 1 ÎN PLEN:

Elaborează o diagramă folosind **Cartarea Stakeholderilor (20)**  [05 MIN]

PAS 2 Identifică și enumeră categoriile de stakeholderi relevante organizației tale. Dacă părțile interesate pot fi tratate ca un grup unitar atunci folosește grupuri sau categorii de stakeholderi. Cel mai eficient mod de a face acest lucru este să enumeri cât mai mulți stakeholderi pe o foaie. Apoi transferă numele în coloana din stânga a diagramei. **[15 MIN]**

PAS 3 Completează coloanele 2-5.

- În coloana 2, estimează atitudinea stakeholder-ilor notați, de la susținere la opunere, utilizând codul din 5 categorii menționat în **Cartarea Stakeholderilor**.
- În coloana 3, notează cât de încrezător ești în estimarea ta din coloana 2.
- În coloana 4, estimează și notează modul în care categoriile de stakeholderi identificate influențează organizația ta.
- În coloana 5, notează cât de încrezător ești în estimarea ta din coloana 4.

După ce ai identificat stakeholderii, poți identifica (și evidenția) acele categorii cu cea mai mare influență asupra organizației tale. **[30 MIN]**

PAS 4 Planifică-ți strategiile de abordare, informare și implicare a fiecărei persoane sau categorii de stakeholderi. Estimările tale din coloanele 2-5 te vor ajuta să faci acest lucru. Dacă ai semne de întrebare în coloana 3, sunt necesare mai multe informații despre atitudinea stakeholder-ilor. Cu cât persoana are mai multe semne de întrebare și totodată identifică o influență mai mare a acelor stakeholderi, cu atât este mai mare nevoia de informații suplimentare. Poți alege să abordezi persoana în cauză direct sau poți aborda pe altcineva care știe despre atitudinea sau influența persoanei respective asupra organizației tale. Pentru unii stakeholderi, vei dezvolta o strategie de informare a acestora cu privire la activitățile întreprinse de organizația ta. Pentru alți stakeholderi, poți chiar implica persoana sau grupul respectiv în activitățile organizației. Dacă ai identificat stakeholderi care se opun organizației tale, poți alege să găsești o modalitate de a neutraliza influența lor: persoanele sau grupurile care necesită cea mai mare atenție sunt cele care sunt influente și opuse. Alocă diferite roluri de implicare părților interesate. Acestea pot fi roluri precum informatori, consultanți, persoane care iau decizii, co-cercetători, co-actori etc. **[45 MIN]**

PAS 5 Planifică următorii pași în conformitate cu strategiile pe care le-ai dezvoltat. Dacă este necesar, atribuie roluri membrilor echipei, astfel încât o persoană (sau un grup mic) să fie responsabilă pentru implicarea fiecărui stakeholder. **[10 MIN]**