

32 ANALIZA SWOT PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA PLANIFICĂRII RESURSELOR FINANCIARE



0h 50m



PLEN ȘI
GRUPURI MICI

DESCRIERE

Găsirea finanțării pentru programele și activitățile organizației este piatra de temelie pe care se bazează o mare parte din munca ta. În același timp, planificarea modului în care organizația va găsi resurse în fiecare an consumă mult timp și energie. Această analiză SWOT te ajută să evaluezi imaginea de ansamblu a planificării resurselor în organizație și să te asiguri că timpul și planificarea ta dau roade sub forma unor finanțări.



PREGĂTIRE

Enumeră toți donatorii actuali și sursele de finanțare ale organizației tale.
Examinează documentul suport
Grilă pentru sursele de venituri (22)



MATERIALE

- Flip Chart
- Markere
- Cartonașe de moderare



INSTRUMENTE

- Document suport:
Grilă pentru sursele de venituri (22)



MUNCĂ DE TEREN



MODEL FINANCIAR

PAS 1 **ÎN PLEN:**

Examinați lista surselor de finanțare ale organizației și gândiți-vă la strategia voastră de strângere de fonduri și la modul în care organizația găsește donatori. **[05 MIN]**

PAS 2 **ÎN GRUPURI MICI:**

Efectuați o analiză SWOT. Fiecare grup mic preia un punct al analizei SWOT și ia notițe pe cartonașele de moderare. **[15 MIN]**

- Puncte tari: Ce face organizația voastră bine în domeniul strângerii de fonduri? Care sunt sursele voastre actuale de venit?
- Puncte slabe: În ce domenii ale strângerii de fonduri se confruntă organizația voastră cu multe provocări sau probleme?
- Oportunități: Care sunt sursele potențiale pentru noi finanțări sau noi potențiali donatori? Ce noi oportunități se deschid pe piața donatorilor?
- Amenințări: Care sunt riscurile cu care se confruntă organizația voastră în ceea ce privește donatorii și piața de finanțare?

PAS 3 **ÎN PLEN:**

Fiecare grup își prezintă concluziile și plasează cartonașele de moderare în cadranul relevant al analizei colaborative SWOT (aceasta poate fi desenată pe o hârtie de Flip Chart). Evaluați întreaga analiză SWOT și gândiți-vă la următoarele întrebări.

- Cum vă puteți asigura că punctele voastre tari rămân puncte tari?
- Cum pot fi îmbunătățite punctele slabe?
- De ce ar fi nevoie ca organizația voastră să profite de oportunitățile pe care le-ați identificat?
- Cum pot fi neutralizate amenințările? **[30 MIN]**

**FOLLOW UP**

Creați un plan de acțiune care detaliază activitățile care vor susține punctele tari, vor profita de oportunități, vor evita amenințările și vor îmbunătăți punctele slabe. Asigurați-vă că planul de acțiune include cine va fi responsabil pentru fiecare sarcină și când ar trebui implementată fiecare activitate. Consultați **Planificarea acțiunii pentru următorii pași (02)**