



2h 05m

PLEN ȘI  
GRUPURI MICI

## DESCRIERE

Uneori te adresezi potențialilor donatori printr-un proces de aplicare scrisă, pentru care poți să îți iei timp și să planifici fiecare detaliu legat de ceea ce dorești să le comunici. Alteori, este posibil să ai șansa să te întâlnești cu potențialul tău donator și să îi prezinți personal proiectul. Și pentru acest tip de prezentare este necesară și importantă o bună pregătire. Acest exercițiu te va ajuta să dezvolti o monștră de succes, care să îți prezinte proiectul, activitatea sau programul în cea mai bună lumină.



## PREGĂTIRE

Pregătește o listă a activităților, proiectelor sau programelor pentru care ai nevoie de sprijin financiar.



## MATERIALE

- Flip Chart
- Markere
- Cartonașe de moderare



## INSTRUMENTE

Niciunul



VÂRF



PERSPECTIVĂ



MODEL FINANCIAR

- PAS 1** **ÎN PLEN:** Prezentați și discutați pe scurt:
- (1) ideea că aducerea unei monstre și prezentările sunt o abilitate care poate fi învățată prin practică și pregătire,
  - (2) de ce este important pentru organizația voastră să aibă pregătită o monstră/o prezentare scurtă pentru fiecare activitate, proiect sau program pentru care caută finanțare și
  - (3) ceea ce duce la o monstră sau o prezentare bună. **[20 MIN]**
- PAS 2** **ÎN GRUPURI MICI:** Creați o monstră bună pentru una dintre activitățile sau unul din programele pe care le-ați identificat anterior. **[45 MIN]**  
Pentru fiecare program sau activitate, grupurile dezvoltă:
- a. O definiție a problemei sociale pe care organizația voastră încearcă să o abordeze prin intermediul programului sau activității. Ar trebui să includeți dovezi ale problemei și să le situați în contextul istoric și în proiecții viitoare. Această definiție ar trebui să includă informații despre circumstanțele problemei, grupul țintă și contextul său mai larg (local, național sau global).
  - b. Informații despre diferitele soluții care ar putea fi aplicate pentru rezolvarea acestei probleme specifice.
  - c. O analiză a domeniului vostru de activitate, în care identificați cine (alte ONG-uri, companii etc.) abordează deja problema socială pe care ați dori să o atingeți cu programul sau activitatea voastră.
  - d. O imagine clară despre motivul pentru care organizația voastră a ales acest program sau activitate specifică. Explicați avantajele pe care le are abordarea voastră în comparație cu a altora.
  - e. Informații despre organizație (inclusiv de ce a fost fondată, care este legătura dintre viziunea organizației și activitatea sau programul pe care îl propuneți).
  - f. Informații specifice despre resursele financiare de care veți avea nevoie pentru această activitate sau program. De ce aveți nevoie, pentru cât timp? Cum veți utiliza aceste resurse financiare?
  - g. O definiție a altor potențiale surse de sprijin (dacă aveți deja unele contribuții financiare, indicați suma și modul în care o veți utiliza etc.).
  - h. Ce îi veți oferi persoanei/organizației respective dacă acceptă să vă susțină (de exemplu, promovarea logo-ului lor pe site-ul vostru sau materiale promoționale)?
- PAS 3** După ce ați discutat aceste aspecte ale monstreii voastre, creați o prezentare care să includă fiecare punct pe care l-ați discutat. Fiecare prezentare trebuie să aibă maximum 7 minute. **[20 MIN]**
- PAS 4** **ÎN PLEN:** Prezentați monstrele pregătite unii altora. Opritiți prezentarea dacă timpul de prezentare a monstreii depășește 7 minute. După fiecare prezentare, discutați punctele tari și punctele slabe ale fiecărei prezentări și cum ar putea fi îmbunătățită. **[35 MIN]**



## FOLLOW UP

Pentru a afla despre un alt tip de monstră, uitați-vă la cartonașul de metodă: Storytelling: **Crearea unei narațiuni pentru organizație (06)**.