

23 TEORIA SCHIMBĂRII URMĂRIND CALEA CĂTRE IMPACT



2h 00m



PLEN ȘI
GRUPURI MICI

DESCRIERE

Nu este întotdeauna evident modul în care activitățile unei organizații duc la schimbări sociale. Acest exercițiu te ajută să te gândești și să clarifici modul în care activitățile organizației tale sunt legate de impactul identificat la nivelul viziunii organizației. Acest lucru te va ajuta să determini dacă activitățile planificate te ajută să faci pași către viitorul ideal pe care îl imaginezi și dacă există sau nu alte activități pe care ar fi bine să le iei în considerare.



PREGĂTIRE

Pregătește o viziune clară și o declarație de misiune și revizuește documentul suport: Teoria schimbării (15)



MATERIALE

- Bandă adezivă
- Cartonașe de moderare
- Markere



INSTRUMENTE

- Document suport:
Teoria schimbării (15)



VÂRF



STRATEGIE

PAS 1 **ÎN PLEN:** Împărțiți camera (sau un perete mare) în patru secțiuni paralele cu bandă scotch (secțiunile nu trebuie să fie cadrane, ci mai degrabă fiecare linie de bandă scotch trebuie să fie paralelă cu celelalte). Etichetați prima secțiune „*Contribuții*”, a doua „*Rezultate pe termen scurt*”, a treia „*Rezultate pe termen lung*” și, a patra, „*Impact*”. [05 MIN]

PAS 2 **ÎN GRUPURI MICI:**

A. Gândiți-vă care sunt obiectivele organizației voastre pe termen lung:

i. Conform viziunii voastre, care este scenariul de succes pentru societate?

ii. Ce obiective pe termen lung ar reflecta acest scenariu de succes? (Acestea ar trebui să descrie o stare de fapt și nu un proces. Numiți actorii implicați.).

iii. Notați fiecare dintre aceste obiective pe termen lung pe cartonașele de moderare și plasați-le în secțiunea numită „*Impact*”. [30 MIN]

B. Apoi, gândiți-vă la ce ar trebui să se întâmple pentru ca impactul să fie realizat. Aceste condiții prealabile ar trebui (1) să se întâmple chiar înainte de succesul obiectivului pe termen lung, (2) să descrie o stare de fapt și nu un proces și (3) să numească actorii (de exemplu, în ceea ce privește comportamentele sau capacitățile lor). Acestea sunt numite „*Rezultate pe termen lung*”. Desenați-le sau notați-le pe cărțile de moderare și plasați-le în secțiunea „*Rezultate pe termen lung*”. [25 MIN]

C. Apoi, gândiți-vă la ce ar trebui să se întâmple pentru a produce rezultatele pe care le-ați notat deja. Acestea sunt numite rezultatele voastre pe termen lung și sunt de obicei *rezultatul* direct al activităților organizației voastre. Notați fiecare dintre aceste lucruri pe cărțile de moderare, apoi puneți cărțile în secțiunea „*Rezultate pe termen scurt*”. [20 MIN]

D. În cele din urmă, gândiți-vă la ce ar fi necesar pentru a produce rezultatele pe care le-ați scris înainte. Aceste lucruri sunt „*Contribuțiile*” voastre și sunt de obicei activitățile reale pe care organizația le implementează deja. Scrieți intrările pe cardurile de moderare și plasați-le în secțiunea „*Contribuții*”. [20 MIN]

PAS 3 **ÎN PLEN:** Fiecare grup mic își organizează cărțile de moderare într-un lanț causal, apoi se explică pe rând rezultatele lor restului grupului. Pentru fiecare lanț causal, discutați (1) Este logic? Contribuția așteptată va duce într-adevăr la impactul dorit? Care sunt ipotezele majore din acest lanț causal? Ați putea să îl explicați oamenilor din afara organizației voastre? (2) Sunteți angajat în prezent pe această cale și, dacă da, doriți să o continuați? (3) Este aceasta o nouă cale pe care ați dori să o implementați și aveți mijloacele, pasiunea și fondurile necesare pentru a face acest lucru? [20 MIN]



FOLLOW UP

Creați un grup de lucru pentru a documenta, evalua, rafina și planifica implementarea căilor de schimbare (lanțuri cauzale) care au fost create.