



1h 55m

PLEN ȘI
GRUPURI MICI

DESCRIERE

Lumea este complexă și se schimbă constant. Când lucrezi într-o organizație, realizezi că nu poți urma întotdeauna un plan de 3-5 ani și că pe parcurs apar noi șanse sau oportunități care nu sunt luate în considerare în faza de planificare. Cum poți gândi planificarea mai flexibil astfel încât să poți profita de oportunități? Abordarea de mai jos îți arată cum poți valorifica oportunitățile fără a pierde din vedere planul pentru viitor.



PREGĂTIRE

Revizuește documentele suport:
VUCA (14) și Model bazat pe
oportunități (13)



MATERIALE

- Markere verzi și roșii
- Flip-chart
- Post-ituri



INSTRUMENTE

- Documente suport:
Model bazat pe oportunități (13)
VUCA (14)



ORIENTARE



VÂRF



STRATEGIE

PAS 1 **ÎN PLEN:**

Revizuiți **Modelul bazat pe oportunități (13)** și discutați despre adecvarea Strategiei de Extindere pentru organizația voastră, în contrast cu Strategia Piramidă. **[15 MIN]**

PAS 2 **ÎN TRIADE:**

Identificați intenția strategică. Ce sperați în mod realist să schimbați în zona voastră de intervenție în viitorul apropiat (1-2 ani)? Priviți intenția strategică ca pe o busolă care ghidează organizația voastră. Ar trebui să fie mai ușor de atins decât misiunea și mai cuprinzătoare decât un obiectiv strategic. Păstrați-vă ideile generale și simple în acest stadiu. **[15 MIN]**

PAS 3 **ÎN PLEN:**

Împărtășiți intențiile strategice pe care le-ați identificat în grupuri și sintetizați-le într-o declarație comună. **[10 MIN]**

PAS 4 **ÎN TRIADE:**

Identificați tipurile de oportunități pe care echipa sau organizația voastră le poate întâlni în viitorul apropiat în ceea ce privește intenția voastră strategică. (Oportunitățile pot apărea sub formă de oferte de parteneriat, momente de atenție publică, noi linii de finanțare, opțiuni de creștere etc.). **[20 MIN]**

PAS 5 **ÎN PLEN:**

Colectați și grupați oportunitățile pe care le-ați identificat. (15') Formulați 3-5 provocări de dezvoltare pe care organizația voastră trebuie să le adreseze pentru a profita de aceste oportunități în lumina intenției strategice. Provocările sunt domenii de dezvoltare care permit o acțiune eficientă, fie referitoare la un anumit domeniu strategic (de exemplu, dezvoltarea competențelor sau lărgirea bazei de contacte) sau probleme generale (de exemplu, rutine rapide de decizie, mobilizarea resurselor etc.). **[30 MIN]**