



1h 30m

PLEN ȘI
GRUPURI MICI

DESCRIERE

La fel ca o busolă, o declarație de viziune ghidează o organizație, oferind direcție și orientare echipei și partenerilor organizației. Este o sursă de inspirație, motivație, deoarece descrie destinația finală pentru toate proiectele și activitățile organizației. Ce fel de viitor îți imaginezi pentru organizația, comunitatea și societatea ta?



PREGĂTIRE

Consultați declarațiile de viziune existente ale organizației / obiectivele pe termen lung.
Revizuiți Viziune și misiune (12)



MATERIALE

- Flip-chart
- Cartonașe de moderare
- Markere



INSTRUMENTE

Niciunul



MUNCĂ DE TEREN



VIZIUNE ȘI MISIUNE

- PAS 1** **INDIVIDUAL:** Găsește un loc confortabil și notează-ți visele pentru următorii 3-5 ani în ceea ce privește ... persoana ta / organizația ta / comunitatea / societatea.
Întrebări orientative: **[10 MIN]**
Tu însuți: De ce anume ești cel mai pasionat/-ă în munca ta? Cum ai vrea să lucrezi în viitor? Cu ce ai vrea să contribui?
Organizația ta: Ce îți place la organizația din care faci parte? Ce te fascinează la alte organizații? Cum vrei să colaboreze echipa ta în viitor? Cum vei avea impact asupra lumii?
Comunitatea pentru care și cu care lucrezi: Care este cel mai mare potențial al acestei comunități? Cum ți-ar plăcea să-l vezi dezvoltându-se?
Societate: Ce schimbare ai vrea să vezi în lume? Care sunt câteva exemple reale de utopie pentru tine?
- PAS 2** **ÎN GRUPURI MICI:** Împărtășiți-vă visele și creați o vizualizare creativă comună a nivelurilor organizației și comunității - din setul de întrebări anterior. Poate fi o schiță, un colaj, o imagine, o poveste, statui etc. **[30 MIN]**
- PAS 3** **ÎN PLEN:** Împărtășiți prezentările și răspunsurile personale imediate: Care este reacția voastră emoțională la acest lucru? Încercați să nu evaluați sau să judecați vizualizările create în grupuri mici. **[30 MIN]**
- PAS 4** **ÎN PLEN:** Discutați care sunt punctele comune și diferențele dintre prezentări. Cum se conectează ele la lume, așa cum este ea astăzi? **[20 MIN]**



FOLLOW UP

Desemnați un grup editorial pentru a crea o declarație de viziune care poate fi prezentată, discutată și rafinată la o reuniune ulterioară.

VARIAȚII:

1. Dacă doriți să vă bazați abordarea pe punctele forte și atributele pozitive ale organizației, puteți începe cu o fază de descoperire înainte de faza de visare (Pasul 1). În plen: Folosiți un obiect pe post de microfon și pasați-l pe rând tuturor participanților la discuție. Cereți tuturor să numească o experiență pozitivă memorabilă la locul de muncă. În acest fel, se dezvoltă o energie pozitivă a organizației, iar declarația de viziune va conține toate forțele organizației, atunci când aceasta se află la apogeu. Acest accent pe experiențele memorabile este derivat din abordarea de anchetă apreciativă. **[10 MIN]**
2. Posibil adaos la sfârșit. În plen: Gândiți-vă la ceea ce vă inspiră să vă dedicați energia acestor vise. Ce fel de structuri, valori, strategii și cultură organizațională ar fi ideale? **[20 MIN]**

Lectură suplimentară: <https://appreciativeinquiry.case.edu>
Dragon dreaming, Project design. Source: http://www.dragondreaming.org/wp-content/uploads/DragonDreaming_eBook_multilingual_V02.06.pdf.