

Acest cartonaș cu metode oferă câteva concepte de bază utile pentru înțelegerea modului de evaluare și îmbunătățire a rezultatelor proiectelor. Conceptele prezentate aici se bazează pe abordarea strategiei de Evaluare a Rezultatelor.

### Grupuri țintă:

Fiecare proiect are grupuri țintă directe și indirecte. Grupurile țintă directe sunt persoanele cărora te adresezi direct (de exemplu, profesorii care sunt în pregătire, funcționarii publici care primesc informații noi etc.). Grupurile țintă indirecte sunt de fapt acele grupuri avantajate oarecum indirect la finalul proiectului (de exemplu, studenții formați de profesorii pe care organizația ta îi pregătește, clienții deserviți de oficialii administrației publice...etc).

### Rezultate:

„Rezultatele” descriu modul în care organizația ta își propune ca fiecare dintre aceste grupuri țintă să fie impactat de proiect. În majoritatea cazurilor, este posibil ca această schimbare să fie descrisă în termenii unui nou comportament (de exemplu, profesorul nu doar că susține prelegeri, ci folosește acum metode interactive de predare; elevul nu mai trece superficial prin școală, ci este interesat să învețe și să participe la clasă).

### Impactul:

În timp ce „Rezultatele” descriu schimbări în ceea ce privește grupurile țintă, „Impactul” este definit pe termen mai lung și descrie schimbările la nivel social. De obicei, este destul de dificil să se dovedească modul în care schimbarea socială poate fi atribuită unui anumit proiect. Totuși, este important să fie clar modul în care proiectul își propune să contribuie la dezvoltarea socială pozitivă și la impactul obținut din rezultate (de exemplu, grupurile țintă funcționează ca multiplicatori, proiectele servesc ca bune practici sau programele pilot sunt extinse).

### Indicatori:

„Indicatorii” sunt caracteristici specifice și observabile care îți spun dacă ai realizat anumite progrese în atingerea unui obiectiv. De exemplu, un indicator al conștientizării sporite a nevoii de îngrijire preventivă a sănătății într-o comunitate poate fi numărul de clienți noi care accesează screening-ul medical la un centru de sănătate comunitar într-o anumită perioadă de timp.

În timp ce indicatorii de rezultat prezintă condițiile măsurabile care sunt date odată cu atingerea unui obiectiv, indicatorii de progres descriu pașii dintre comportamentul actual al unui grup țintă și comportamentul dorit al acestuia. De exemplu, etapele dorite de schimbare a comportamentului unui tânăr inactiv în prezent către angajamentul lui social ar putea arăta astfel:

Pasul 1: Participi la un eveniment social o singură dată.

Pasul 2: Implică-te regulat în grupul care organizează evenimentul social.

Pasul 3: Contribuie la organizarea evenimentelor sociale în cadrul grupului.

Pasul 4. Inițiază proiecte și evenimente în cadrul grupului și nu numai.

Pentru a urmări în mod sistematic schimbările de comportament ale grupurilor tale țintă, este necesar un sistem de monitorizare. Această monitorizare presupune colectarea continuă a datelor referitoare la indicatorii de progres și la rezultatele definite la începutul, în timpul și după încheierea proiectului tău.

Pentru o prezentare mai detaliată a abordărilor de monitorizare, evaluare și învățare (MEÎ), te rugăm să accesezi lectura suplimentară indicată mai jos.



CUNOAȘTERE ȘI ÎNVĂȚARE

Cartonaș cu Metode 38 ■ ▨

### LECTURĂ ULTERIOARĂ:

<http://www.researchtoaction.org/2012/01/outcome-mapping-a-basic-introduction/>