

## Exemplu: Indicatori

**Sănătate financiară** (de exemplu: bani în bancă, procentul costurilor generale fixe).

**Strângere de fonduri și dezvoltare** (de exemplu: procentul din bugetul organizației primit de la donatori mari, nivelul donațiilor nerestricționate pe care le poți utiliza fără alte condiționări, starea cererilor de finanțare (depuse, aprobate)).

**Programe și prestări de servicii** (de exemplu: numărul de beneficiari, numărul de evenimente comunitare organizate, feedback-ul privind satisfacția beneficiarilor).

**Resurse umane (HR)** (de exemplu: numărul de angajați și voluntari, durata medie a angajamentului față de organizație, raportul dintre membrii activi, zilele de concediu medical).

**Marketing și comunicare** (de exemplu: vizualizări ale site-ului web, activitate pe rețele de socializare, numărul de abonați la newsletter).