

	Surse de finanțare			
	Finanțare Publică	Granturi	Donații Private	Inițiative Antreprenoriale (activitate economică)
FINANȚATOR	Guvernele naționale	Fundații, agenții, companii, ONG-uri mari	Persoane fizice sau companii	Niciunul
FRECVENȚĂ	O dată pe aplicație	O dată pe aplicație	O dată pe aplicație sau recurent	Constant
CUM SE OBȚINE FINANȚAREA	Proces de aplicare	Proces de aplicare	Cutie de donații online/of-line, campanii de finanțare în format fizic și electronic	Crearea unui serviciu sau produs pe care ONG-ul îl poate vinde clienților
AVANTAJE	Numeroase oportunități pentru proiecte mari	Numeroase oportunități pentru proiecte mici și medii	Relativ ușor de găsit; de obicei, donatorii nu încearcă să influențeze scopul proiectului; fără aplicații	Sursă constantă și durabilă de finanțare; fără influențe externe asupra obiectivelor proiectului
DEZAVANTAJE	Procese extinse și detaliate de aplicare și raportare, care trebuie repetate pentru fiecare proiect/activitate nouă; proces competitiv de aplicare; nevoile finanțatorilor pot influența scopul proiectului	Proces detaliat de aplicare și raportare; o singură finanțare; nevoile finanțatorilor pot influența scopul proiectului	Este necesară multă muncă pentru a face posibilă solicitarea donațiilor persoanelor fizice sau pentru a activa un buton de donație pe un site web.	Poate fi foarte dificil să creezi o funcție de generare de venituri în cadrul unui ONG și necesită o anumită cunoaștere a modelelor de afaceri.
NIVEL DE DIFICULTATE	Mediu	Mediu	Scăzut	Ridicat