

## VICA: VOLATILITATE / INCERTITUDINE / COMPLEXITATE / AMBIGUITATE



CÂT DE BINE POȚI PREVEDEA  
REZULTATELE ACȚIUNILOR TALE?

### COMPLEXITATE

**CARACTERISTICI:**

Situația are multe părți și variabile interconectate. Unele informații sunt disponibile sau pot fi prezise, dar din cauza volumului sau naturii acestora, informațiile devin dificil de procesat.

**EXEMPLU:**

Faceți afaceri în multe țări, toate cu medii de reglementare unice, cu medii de reglementare unice, precum și cu tarife și valori culturale diferite.

**ABORDARE:**

Restructurați, apălați la specialiști și acumulați resurse adecvate pentru a aborda complexitatea.

### VOLATILITY

**CARACTERISTICI:**

Provocarea este neașteptată și poate avea o durată necunoscută, dar nu este neapărat greu de înțeles; cunoștințe despre aceasta fiind adesea disponibile.

**EXEMPLU:**

Prețurile fluctuează după ce un dezastru natural a scos un furnizor offline.

**ABORDARE:**

Dezvoltă-ți capacitatea și alocă resurse pentru a fi pregătit, de exemplu, asigură cantități suplimentare de produse și resursă umană. Acești pași sunt de obicei scumpi; investiția ar trebui să fie corelată cu riscul întâmpinat.

### AMBIGUITATE

**CARACTERISTICI:**

Relațiile ocazionale sunt complet impredictibile. Nu există precedente; te confrunți cu aspecte necunoscute pe care nu știi că nu le cunoști (unknown unknowns).

**EXEMPLU:**

Decideți să vă mutați pe piețe imature sau emergente sau să lansați produse în afara competențelor de bază.

**ABORDARE:**

Experiment. Înțelegerea cauzei și efectului necesită generarea de ipoteze și testarea acestora. Gândiți experimentele astfel încât lecțiile învățate să poată fi aplicate pe scară largă.

### INCERTITUDINE

**CARACTERISTICI:**

În ciuda lipsei altor informații, se cunoaște cauza și efectul de bază al evenimentului. Schimbarea este posibilă, dar modul de a o obține nu este clar.

**EXEMPLU:**

Lansarea unui produs nou din partea unui concurent influențează negativ viitorul afacerii voastre și al pieței.

**ABORDARE:**

Investiți în informații - colectați-le, interpretați-le și împărtășiți-le. Acest lucru funcționează cel mai bine împreună cu schimbările structurale, cum ar fi adăugarea de abordări pentru analiza informațiilor, a informațiilor, care pot reduce incertitudinea.

CÂT ȘTII DESPRE SITUAȚIE?



 TRATEGIE

Cartonaș cu Metode 22 

SURSĂ:

<http://vucabook.com/stories-and-strategies-from-the-vuca-world/>