

# 13 MODEL BAZAT PE OPORTUNITĂȚI

## MODEL BAZAT PE OPORTUNITĂȚI



**Intenția strategică** conectează viziunea și misiunea unei organizații și răspunde la întrebarea: Ce vrem să schimbăm în viitorul nu foarte îndepărtat în zona noastră de intervenție? Formează o bază solidă pentru strategie.

Oportunitățile sunt evenimente externe care prezintă o șansă de a realiza intenția strategică. A fi condus de oportunitate înseamnă să fii conectat și să fii pregătit pentru aceste oportunități, pentru a putea acționa atunci când acestea apar (de exemplu, noi finanțări, noi parteneriate etc.).

Ariile de dezvoltare - numite și provocări de dezvoltare - sunt aspecte necesare ce țin de dezvoltarea organizațională. Acestea sunt legătura dintre intenția strategică și oportunități (de exemplu, consolidarea rețelelor într-o anumită zonă, construirea de modele de resurse care să permită alocarea rapidă a fondurilor și a persoanelor către noi sarcini, stabilirea unor rutine eficiente pentru acțiuni strategice).

Modelul bazat pe oportunități permite organizațiilor să acționeze și să reacționeze mai flexibil într-un mediu necunoscut și instabil. De multe ori organizațiile folosesc deja acest model fără să fie conștiente că o fac, pentru că abordarea strategică tradițională nu se potrivește adesea cu viața de zi cu zi.