

Co należy zrobić?	Zarządzanie mediami społecznościowymi organizacji (Facebook, Twitter, Instagram)
Jakie umiejętności są potrzebne do wykonania zadania?	Znajomość internetu Umiejętności graficzne (np. gif)
Jaka odpowiedzialność wiąże się z zadaniem?	Wolontariusz musi otrzymać szczegółowe informacje nt. wartości i działań organizacji Przynajmniej 1 spotkanie w tygodniu
Jak często zadanie powinno być wykonywane?	Przynajmniej raz dziennie, 1 godzina dziennie + 1 spotkanie w tygodniu
Jaka jest grupa docelowa?	Sponsorzy, wolontariusze, potencjalni członkowie, osoby, które mogłyby wspierać organizację
Z kim należy to zadanie koordynować?	Z osobą odpowiedzialną za PR organizacji
Gdzie należy wykonać zadanie?	Online
Kto będzie wspierał wykonanie zadania?	Wolontariusz, który wcześniej zajmował się tym zadaniem
Jakie są koszty?	Koszty połączenia z internetem
Kto nadzoruje pracę?	Koordinator komunikacji z otoczeniem/PR + zarząd
Komu przypisano zadanie?	Wolontariusz XY


 PRACA Z
 WOLONTARIUSZAMI

KARTA METODY 13 & 17 ■ ▨