

GŁÓWNE ZADANIA

PARTNERZY

Którzy partnerzy pomagają wam realizować zadania?

DZIAŁANIA

Jakie działania realizujecie?
Jakie zasoby posiadacie?

PODNIOSZENIE ŚWIADOMOŚCI

W jaki sposób beneficjenci waszych działań dowiedzą się o waszej propozycji?

W jaki sposób planujecie dotrzeć do potencjalnych sponsorów?

W jaki sposób opinia publiczna dowie się o waszej pracy i misji?

MISJA SPOŁECZNA

Jaką zmianę przynosicie?

Czy możecie zmierzyć wpływ waszych działań na społeczeństwo?
W jaki sposób?

KRAJOBRAZ

BENEFICJENCI I KLIENCI

Kim są przyszli beneficjenci waszych programów?

Jeśli zdecydujecie się na sprzedaż własnego produktu lub usługi, kim będą wasi klienci?

SZERSZA PERSPEKTYWA

Jakie zmiany ekonomiczne, społeczne i technologiczne mogą wpłynąć na obszar waszych działań dziś oraz w przyszłości?

INNE PODMIOTY

Kto poza wami pracuje w tym samym obszarze?

Czym się różnicie?

FINANSE

WYDATKI

Jakie są koszty prowadzonych przez was działań, wliczając koszty administracyjne?

WPŁYWY

W jaki sposób zdobędziecie fundusze pozwalające wam realizować działania?

Którzy darczyńcy wspierają was w chwili obecnej, a którzy mogą wesprzeć was w przyszłości?



MODELE UZYSKIWANIA
DOCHODU

KARTA METODY 29 ■ //