

Opracujcie koncepcję oświadczenia dla prasy. Odpowiedzi na poniższe pytania powinny zawrzeć się na jednej stronie. Jak wygląda wasze idealne przedsiębiorstwo społeczne?

- **Kto** pełni główne role w waszym przedsiębiorstwie społecznym? Czy ktoś jeszcze jest zaangażowany w to przedsięwzięcie? Na kogo to oświadczenie będzie miało wpływ i kto odniesie z tej publikacji korzyść?

- **Co** jest nowe i unikatowe?

- **Dlaczego** te informacje są ważne - co nowego wnoszą?

- **Gdzie** to się odbywa? Czy geograficzne położenie ma wpływ? Czy lokalizacja przedsiębiorstwa/produktu ma znaczenie ?

- **Kiedy** to się odbywa? Jakie są ramy czasowe? Czy ma to znaczenie?

- **Jak** to się odbywa? Jak to się ma do waszego istniejącego już NGO?

Rezultat wypracowany podczas tego ćwiczenia krótko i zwięźle określa to, czego wasze NGO chce dokonać poprzez założenie przedsiębiorstwa społecznego oraz poprzez sprzedaż produktu.