30 LISTA WARTOŚCI

TOOLS FOR CITIZENS

Stymulacja:
Odwaga
Dążenie do ekscytującego życia
Poszukiwanie nowości i wyzwań

Hedonizm:
Dążenie do przyjemności
Zaspokajania swoich potrzeb
Korzystanie z życia

Tradycja:
Skromność
Bezstronność
Oddanie
Szacunek do tradycji
Akceptowanie własnego miejsca

Samodzielność:
Wolność
Ciekawość
Niezależność
Kreatywność
Określanie własnych celów
Prywatność
Szacunek dla siebie

Osiągnięcia:
Wpływ
Ambicje
Osobisty sukces
Zdolności
Inteligencja

Bezpieczeństwo:
Zdrowie
Bezpieczeństwo rodziny
Porządek społeczny
Odwzajemnianie przysług
Bezpieczeństwo narodowe
Poczucie przynależności

Władza:
Status społeczny
Bogactwo
Kontrola nad ludźmi i zasobami
Prestiż społeczny
Wizerunek

Przystosowanie:
Samodyscyplina
Grzeczność
Szacunek wobec osób starszych
Posłuszeństwo

Uniwersalizm:
Równość
Szerokie horyzonty
Jedność z naturą
Piękno
Pokój
Mądrość
Sprawiedliwość społeczna
Wewnętrzna harmonia
Ochrona środowiska

Życzliwość:
Dojrzała miłość
Dojrzałość duchowa
Wybaczanie
Szczerość
Pożyteczność
Prawdziwa przyjaźń
Sens życia
Odpowiedzialność
Lojalność

WATOŚCI

Karta Metody 42

ŹRÓDŁO:
Lista wartości zaadaptowana z przewodnika "Common Cause Handbook, a guide to values and frames for Campaigners, Community Organisers, Civil Servants, Activists, Funders, Politicians, and everyone in between", s. 13. Źródło: www.valuesandframes.org.

Wydanie I | 2021