

Jeśli waszym problemem jest...	...popracujcie nad tym
<p>Czy jesteście dobrze poinformowani o zmianach w waszym makrootoczeniu? W jaki sposób dowiadujecie się o zmieniających się potrzebach waszych grup docelowych, nowych możliwościach finansowania, zmianach w sytuacji waszych partnerów i konkurentów, innowacjach oraz nowych podejściach w tematyce waszej działalności?</p>	<p>Badanie makrootoczenia w celu wykrycia ukrytych ryzyk (04)</p>
<p>Czy efektywnie zarządzacie waszą bazą kontaktów? Kto posiada kontakt i dostęp do kluczowych interesariuszy (sponsorów, partnerów, reprezentantów instytucji)? W jaki sposób utrzymujecie kontakty z innymi podmiotami, jak powiększacie bazę kontaktów waszych beneficjentów?</p>	<p>Definiowanie łączników odpowiedzialnych za utrzymanie relacji z zewnętrznymi podmiotami (41)</p>
<p>W jaki sposób korzystacie z doświadczeń i wniosków wyciągniętych z projektów? Czy organizujecie i angażujecie się w spotkania podsumowujące projekty i kampanie? Czy macie wypracowane metody uczenia się z sukcesów i porażek?</p>	<p>Wyciąganie wniosków z doświadczeń w celu wspierania uczenia się organizacji (38)</p>
<p>Jakiego rodzaju informacje zbieracie w celu wspierania procesu podejmowania decyzji zarządczych? Kto i do jakich danych dotyczących planowania i monitorowania ma dostęp? Czy protokoły ze spotkań zespołów i zarządu są tworzone, odpowiednio przechowywane i ponownie przeglądane?</p>	<p>Tworzenie tablicy wskaźników dla efektywnego zarządzania organizacją (39)</p>
<p>Jak dobrze zdefiniowane są wasze procesy pracy? Czy posiadacie konspekty procesów i procedur, listy kontrolne oraz standardy jakości w formie pisemnej? Czy używacie ich regularnie?</p>	<p>Analiza procesów w celu usprawnienia współpracy (36)</p>
<p>W jaki sposób wykorzystujecie wewnętrzną ekspertyzę waszego zespołu? Jaka jest kultura oraz praktyki organizacji w zakresie dzielenia się wiedzą? Jakie metody stosujecie?</p>	<p>Dzielenie się wiedzą w organizacji (40)</p>