

Przykładowe wskaźniki raportowania

Kondycja Finansowa (np. zasoby na koncie, wysokość stałych kosztów ogólnych)

Pozyskiwanie Funduszy (ang. fundraising) i rozwój (np. procent budżetu, który pochodzi od dużych darczyńców, wysokość budżetu, którym możecie rozporządzać w dowolny sposób, status wniosków o dofinansowanie - złożone, zatwierdzone)

Realizacja Programów i Usług (np. liczba beneficjentów, liczba przeprowadzonych wydarzeń lokalnych, informacja zwrotna uzyskana od beneficjentów podczas ewaluacji)

Zasoby Ludzkie (np. liczba pracowników i wolontariuszy, średni czas współpracy z organizacją, liczba aktywnych członków, dni spędzone na zwolnieniu chorobowym)

Marketing i Komunikacja (np. ilość wyświetleń strony, aktywność w mediach społecznościowych, liczba zapisów na newsletter)