



JAK DOBRZE POTRAFISZ PRZEWIDZIEĆ
SKUTKI SWOICH DZIAŁAŃ?

Model VUCA: Zmienność (ang. volatility)/ Niepewność (ang. uncertainty)/ Złożoność (ang. complexity)/ Niejednoznaczność (ang. ambiguity)

ZŁOŻONOŚĆ

CECHY:

Sytuacja ma wiele powiązanych ze sobą części i zmiennych. Niektóre informacje są dostępne lub można je przewidzieć, ale ich ilość lub charakter mogą być przytłaczające.

PRZYKŁAD:

Prowadzisz interesy w wielu krajach różnorodnych pod względem systemów ustawodawczych, podatków i wartości kulturowych.

PODEJŚCIE:

Restrukturyzuj, zatrudniaj lub doszkalaj specjalistów i gromadź zasoby potrzebne do odniesienia się do istniejącej złożoności.

ZMIENNOŚĆ

CECHY:

Wyzwanie jest nieoczekiwane i niestabilne oraz ma nieokreślony czas trwania, ale niekoniecznie jest trudne do zrozumienia; wiedza na jego temat często jest dostępna.

PRZYKŁAD:

Ceny wahają się po klęsce żywiołowej, w wyniku której dostawca przestaje działać.

PODEJŚCIE:

Stwórz sobie odpowiednie zabezpieczenie i przygotuj się na takie ryzyko, np. poprzez gromadzenie zapasów lub zatrudnianie dodatkowych talentów. Tego rodzaju działania są zazwyczaj kosztowne, twoja inwestycja powinna odpowiadać potencjalnemu ryzyku.

NIEJEDNOZNACZNOŚĆ

CECHY:

Przypadkowe relacje są całkowicie niejasne. To nie żaden precedens, mierzysz się z "nieznanymi niewiadomymi".

PRZYKŁAD:

Decydujesz się wejść na niedojrzałe lub rozwijające się rynki lub wprowadzić produkty spoza twojego podstawowego wachlarza.

PODEJŚCIE:

Eksperymentuj. Zrozumienie przyczyn i skutków wymaga tworzenia i testowania hipotez. Zaprojektuj swoje eksperymenty w taki sposób, aby wyciągnięte z nich wnioski miały szerokie zastosowanie.

NIEPEWNOŚĆ

CECHY:

Pomimo braku wielu informacji, podstawowe przyczyny i skutki wydarzeń są znane. Zmiana jest możliwa, ale nie jest pewna.

PRZYKŁAD:

Oczekiwanie na wprowadzenie produktu przez konkurenta utrudnia przewidywanie przyszłości rynku i firmy.

PODEJŚCIE:

Zainwestuj w informacje - zbieraj, analizuj i dziel się nimi. Działa to najlepiej w połączeniu ze zmianami strukturalnymi, takimi jak dodanie sieci analizy informacji, która może pomóc zredukować występującą niepewność.

JAK DUŻO WIESZ O SYTUACJI?



 STRATEGIA

Karta Metody 22 ■ ■ ■

ŹRÓDŁO:

<http://vucabook.com/stories-and-strategies-from-the-vuca-world/>