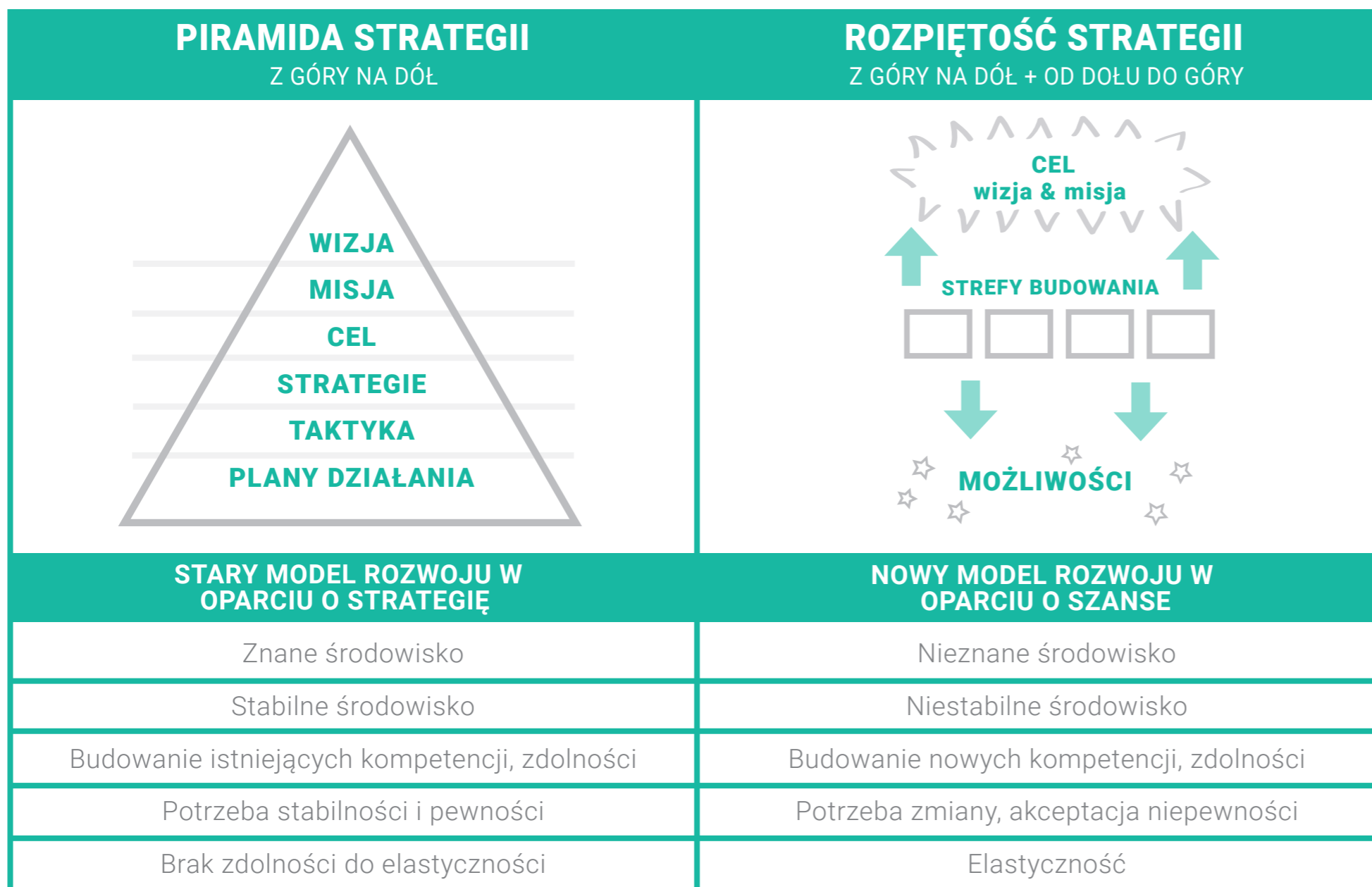


MODEL OPARTY O MOŻLIWOŚCI



Cel strategiczny łączy wizję i misję organizacji, odpowiada na pytanie “Co w bezpośredniej przyszłości chcemy zmienić w naszym obszarze działania?”. To formuje solidną bazę dla strategii.

Szanse to zdarzenia na zewnątrz organizacji niosące możliwość zrealizowania celu strategicznego.

Oparty o szanse oznacza bycie skoncentrowanym i gotowym na pojawiające się szanse, co pozwala podjąć działanie w momencie pojawienia się takiej szansy (np. nowe granty, nowe partnerstwa itp.).

Strefy budowania – zwane również wyzwaniami rozwojowymi – są obszarami koniecznego rozwoju organizacji. Są linkiem pomiędzy celem strategicznym a możliwościami (np. wzmacnianie sieci kontaktów w danym obszarze, budowanie modeli zasobów pozwalających na szybkie uwolnienie funduszy i wyznaczenie ludzi do realizacji nowych zadań, ustanawianie efektywnych ścieżek dla działań strategicznych).

Model oparty o możliwości pozwala organizacjom działać i reagować bardziej elastycznie w nieznanym i niestabilnym środowisku. Zdarza się często, że organizacje z niego już korzystają nie będąc świadomymi tego faktu, ponieważ tradycyjne podejście strategiczne często nie wpisuje się w codzienne życie.