

WIZJA

Wizja opisuje zmianę, jaką wasza organizacja chce osiągnąć na świecie. Jest to obraz sukcesu rozumianego jako wasz wkład w rozwój społeczeństwa, który prowadzi was w waszych działaniach. Nigdy nie będziecie potężniejsi niż wasza wizja. Żaden olimpijczyk nie wyjeżdża na igrzyska olimpijskie przez przypadek - to wizja wymarzonego występu jest przewodnikiem podczas wysiłku przygotowań, pełnego potu i łez. Martin Luther King powiedział "Mam marzenie" (ang. 'I have a dream'), a następnie przedstawił wizję, która zmieniła cały naród. To słynne przemówienie jest przykładem siły, jaką ma opowiedziana z przekonaniem i wiarą wizja przyszłości. Może ona być też motorem napędowym dla motywacji i zaangażowania innych.

MISJA

Jeśli zdefiniowaliście waszą wizję, misja jest równie ważna, bo przedstawia sposób, w jaki chcecie swoją wizję osiągnąć. Jakie kroki będziecie musieli podjąć, aby wasza wizja została osiągnięta?



WIZJA



MISJA