



2h 05m

FORUM I  
MAŁE GRUPY

## OPIS

Często kontakt z potencjalnymi darczyńcami odbywa się poprzez napisanie wniosku grantowego, co pozwala odpowiednio zaplanować czas i dobrze zastanowić się nad tym, co chcecie im powiedzieć. Czasami jednak, możecie mieć szansę osobistego spotkania z darczyńcą i zaprezentowania mu waszego projektu w rozmowie. W takiej sytuacji dobre przygotowanie to podstawa. To narzędzie pozwoli wam stworzyć wyśmienitą prezentację waszego projektu, działania lub programu, która przedstawi go w najlepszym możliwym świetle.



## PRZYGOTOWANIE

Sporządźcie listę waszych działań, projektów i programów, które potrzebują finansowego wsparcia.



## MATERIAŁY

- Flipchart
- Markery
- Karty moderacji



## NARZĘDZIA

Nie wymagane



SZCZYT



PERSPEKTYWA



MODEL FINANSOWY

## KROK 1

**NA FORUM:** Przedstawcie i pokrótce przedyskutujcie:

1. Podejście mówiące, że prezentowanie pomysłów (ang. pitching) to umiejętność, którą można zdobyć poprzez odpowiednie przygotowanie i praktykę;
2. Dlaczego jest ważne, aby wasza organizacja miała przygotowaną prezentację każdego działania, projektu lub programu, dla którego szuka finansowania oraz
3. Co składa się na dobrą prezentację. **[20 MIN]**

## KROK 2

**W MAŁYCH GRUPACH:** Stwórzcie wysokiej jakości prezentację dla jednego z wcześniej zidentyfikowanych działań, projektów lub programów. **[45 MIN]**

Dla każdego działania, projektu lub programu grupa przygotowuje:

- a. Opis problemu społecznego, którym organizacja planuje się zająć w ramach danego działania. Prezentacja powinna zawierać dowody na istnienie problemu oraz jego kontekst historyczny i przewidywania na przyszłość. Opis problemu powinien zawierać również informacje na temat lokalizacji problemu, grupy docelowej i szerszego kontekstu (lokalnego, narodowego lub globalnego).
- b. Informacje na temat różnych rozwiązań, które mogłyby zostać wdrożone w celu rozwiązania problemu.
- c. Analizę otoczenia, wskazującą kto (inne organizacje pozarządowe, firmy itd.) już działa na rzecz rozwiązania wybranego problemu społecznego.
- d. Wyjaśnienie, dlaczego wasza organizacja wybrała to konkretne działanie, projekt lub program. Wyłumaczcie dlaczego wasze podejście jest lepsze, skuteczniejsze w porównaniu do innych.
- e. Informacje na temat waszej organizacji, w tym dlaczego została założona, jaki jest związek pomiędzy waszą wizją i misją a proponowanym działaniem lub programem.
- f. Konkretne informacje na temat zasobów finansowych, których będziecie potrzebowali do realizacji działań. Czego potrzebujecie? Na jaki okres czasu? W jaki sposób wykorzystacie zasoby finansowe?
- g. Opis innych potencjalnych źródeł wsparcia (jeśli już posiadacie jakieś finansowe środki na realizację wybranego działania, wymieńcie ich wysokość, w jaki sposób zostaną wykorzystane itd.).
- h. Co osoba/organizacja, którą prosicie o wsparcie otrzyma w zamian (np. promocja logo na waszej stronie internetowej lub w materiałach projektowych)?

## KROK 3

Po omówieniu wymienionych wyżej aspektów przygotujcie prezentację zawierającą informacje na temat każdego z nich. Prezentacja nie powinna być dłuższa niż 7 minut. **[20 MIN]**

## KROK 4

**NA FORUM:** Zaprezentujcie swoją pracę sobie nawzajem. Zatrzymajcie prezentację, jeśli jej czas przekroczy 7 minut. Po każdej prezentacji omówcie jej mocne i słabe strony oraz sposoby na ulepszenie. **[35 MIN]**



## KONTYNUACJA

Jeśli chcecie poznać inny sposób prezentowania, zapoznajcie się z kartą metody **Storytelling - tworzenie narracji dla organizacji (06)**.