

<p><b>A PROJEKT:</b> Mi a kampány rövid bemutatása (pitch)? Mi a projekt alapötlete (egy mondatban)? Honnan származik az ötlet? Miért ti vagytok a megfelelő emberek a feladatra? Mitől izgalmas ez a célközönség számára?</p>	
<p><b>A KAMPÁNY CÉLJAI:</b> Melyek a kampány céljai (pénzügyi támogatás, egyéb támogatás, láthatóság, közösségépítés stb.)?</p>	
<p><b>A KÖZÖSSÉG:</b> Kik lehetnek a lehetséges támogatók és a kampány terjesztői? Mi ösztönözné őket arra, hogy támogassanak titeket, és reálisan nézve mekkora hozzájárulást várhattok tőlük?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Család és barátok:</i> Ez a csoport jelenti a kiindulópontot; ők lesznek az első támogatói-tok. Közvetlenül és egyénileg keressétek meg őket! Az ő esetükben a legnagyobb a valószínűsége annak, hogy támogatni fognak titeket, illetve hogy segítik majd a kampányt a saját hálózatukban való megosztás révén. Próbáljátok meg ettől a csoporttól összegyűjteni a finanszírozási cél 20–30%-át már előzetesen vagy a kampány első napjaiban!</li> <li>• <i>A szervezet hálózata:</i> Ebbe a csoportba tartoznak a szervezet partnerei, korábbi támogatói, a szomszédjaitok és bárki más, akit érdekelhet a téma, és akit el tudtok érni a kommunikációtokkal a közösségi médiában. Használjátok ki a partneri hálózatokat és az ügy szempontjából releváns, már meglévő közösségeket is!</li> <li>• <i>Nagyközönség:</i> Miután aktivizáltátok az első két csoportot, vegyétek fel a kapcsolatot a (helyi) médiával, hogy a nagyközönséghez is eljuttassátok a kampány hírét. Ne ezzel a lépéssel kezdjétek a munkát! Azok az emberek, akiknek nincs előzetes kapcsolatuk a szervezettel, szívesebben népszerűsítenek egy olyan kampányt, amely valamilyen nyire már lendületbe jött.</li> </ul>	
<p><b>KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA:</b> Hogyan fogjátok tájékoztatni és bevonni a támogatóitokat?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hogyan fogjátok felhasználni a telefont, a közösségi médiát, a közvetlen e-maileket, a hírlevelet, a rendezvényeket és a mediamegjelenéseket? Hogyan vonjátok be ebbe azokat a hálózatokban lévő személyeket, akikre sokan figyelnek, és akik nagy hatást tudnak elérni?</li> <li>• Hogyan képzeltek egy 3 perces videót, amely meggyőzően mutatja be a projektet?</li> <li>• Használtok-e majd valamilyen közösségi finanszírozást támogató platformot? Ha igen, melyiket (pl. Kickstarter, Indiegogo, giveandfund.com)?</li> <li>• Mit kapnak a támogatók a kampány támogatásért cserébe (pl. szimbolikus ajándékokat, a támogatóknak szóló különleges eseményekre szóló meghívást, más elismerést)?</li> </ul>	
<p><b>ÜTEMEZÉS:</b> Milyen lépéseket kell megtennetek, és melyikért melyik csapattag lesz a felelős?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>A kampány előtti időszakban (2–3 hónap):</i> Alkossatok stratégiát, és készítsétek fel a hálózatokat a kampányra! Kérdezzétek meg barátaitokat, hogy tudnak-e segíteni, és tegyék meg mindent annak érdekében, hogy nagy hírveréssel tudjon indulni a kampány (pl. készítsétek hírlevelet)!</li> <li>• <i>A kampány ideje alatt (1 hónap):</i> Osszátok meg a kampányt minél több helyen, tartsatok mindenkit naprakészen, és tervezzétek meg azokat az eseményeket, amelyek láthatóvá teszik a kampányt (beleértve a médiát is)!</li> <li>• <i>A kampány után:</i> Maradjatok kapcsolatban továbbra is a támogatóitokkal, ünnepeljétek meg a sikert, és osszátok meg az emberekkel a kampány eredményeit!</li> </ul>	