

Ez a dokumentum bemutat néhány alapfogalmat és kifejezést, amelyek segítenek megérteni, hogyan tudtok hatékonyabban tanulni a projektekből. Az itt bemutatott fogalmak az eredményértékelés módszeréhez kapcsolódnak.

Célcsoport:

Minden projektnek vannak közvetlen és közvetett célcsoportjai. A közvetlen célcsoportba azok tartoznak, akiket közvetlenül megszólítunk, és akikkel közvetlenül foglalkozunk (pl. tanárok, akik képzésben részesülnek, köztisztviselők, akik új információkat kapnak stb.). A közvetett célcsoportok azok, akik végső soron hasznot húznak a projektből (pl. a tanárok által tanított diákok, a közigazgatási tisztviselők által kiszolgált ügyfelek).

Eredmény:

A kívánt eredmény azt írja le, hogy hogyan szeretnétek, hogy a projekt befolyásolja (vagy megváltoztassa) az egyes célcsoportokat. A legtöbb esetben ezt a változást egy új viselkedés formájában lehet leírni (pl. a tanár már nem csak előadásokat tart, hanem interaktív oktatási módszereket is alkalmaz; a diák már nem lóg az iskolából, hanem érdeklődik a tanulás iránt, és részt vesz az órán).

Hatás:

Míg az eredmények a célcsoportokat érintő változásokat írják le, addig a hatások hosszú távúak, és társadalmi szintű változásokat írnak le. Általában elég nehéz bizonyítani, hogy a társadalmi változás ténylegesen egy adott projektnek tulajdonítható. Mégis fontos, hogy egyértelmű legyen, hogyan kíván a projekt hozzájárulni a pozitív társadalmi fejlődéshez, és az eredmények hogyan alakulnak át hatássá (pl. a célcsoportok multiplikátorként működnek, a projektek jó gyakorlatként szolgálnak, vagy kiterjesztik a kísérleti programokat).

Mutató:

A mutatók olyan konkrét, megfigyelhető jellemzők, amelyekből megtudhatjátok, hogy valóban a kitűzött cél felé haladtok-e. Például egy közösségben a megelőző egészségügyi ellátással kapcsolatos tudatosság növekedésének mutatója lehet azoknak az új ügyfeleknek a száma, akik a közösségi egészségügyi központban egy adott időszak alatt orvosi szűrővizsgálatra jelentkeznek.

Míg az eredménymutatók olyan mérhető feltételeket vázolnak fel, amelyek egy cél elérése után adottak, addig az előrehaladási mutatók a célcsoportok jelenlegi viselkedése és a kívánt viselkedés közötti lépéseket írják le. Például a jelenleg inaktív fiatalok társadalmi szerepvállalás felé történő viselkedésváltozásának kívánt lépései így nézhetnek ki:

1. lépés: Egyszeri alkalommal vegyen részt egy társadalmi eseményen.
2. lépés: Vegyen részt rendszeresen a társadalmi eseményt szervező csoportban.
3. lépés: Vegyen részt a csoporton belüli társadalmi események szervezésében.
4. lépés: Kezdeményezzen projekteket és eseményeket a csoporton belül és azon kívül.

A célcsoportok viselkedésében bekövetkező változások szisztematikus nyomon követéséhez monitoringrendszerre van szükség. A monitoring a meghatározott előrehaladási és eredménymutatókkal kapcsolatos adatok folyamatos gyűjtését jelenti a projekt elején, a projekt során és a projekt befejezése után.

A nyomon követési, értékelési és tanulási (MEL) megközelítés alaposabb áttekintéséhez, olvassátok el a hivatkozott olvasmányt!