

	Bevételi források			
	Állami támogatás	Pályázatok	Magántámogatás	Vállalkozási tevékenység
TÁMOGATÓ	Nemzeti kormányok	Alapítványok, ügynökségek, vállalkozások, nagy civil szervezetek	Magánszemélyek vagy vállalatok	Nincs
GYAKORISÁG	Pályázatonként / pályázati ciklusonként egyszer	Pályázatonként / pályázati ciklusonként egyszer	Egyszeri és ismétlődő	Folyamatos
A BEVÉTEL MEGSZERZÉSÉNEK MÓDJA	Pályázati eljárás	Pályázati eljárás	Online/offline adománygyűjtő doboz, személyes és elektronikus támogatói kampányok	Olyan szolgáltatás vagy termék kifejlesztése, amelyet a szervezet vásárlóknak értékesíthet
ELŐNYÖK	Sok lehetőség nagy projektekhez	Nagyon sok lehetőség kis és közepes projektekhez	Viszonylag könnyen elérhető, a támogatók általában nem akarják befolyásolni a projekt céljait, nincs pályázati eljárási folyamat	Állandó és fenntartható bevételi forrás, nem jelent külső befolyást a projektek céljaira
HÁTRÁNYOK	Széles körű és részletes pályázati és beszámolási folyamatok, amelyeket minden új projekt/tevékenység esetében meg kell ismételni; kompetitív pályázati folyamat; a támogatói igények befolyásolhatják a projekt célját	Részletes pályázati eljárás és beszámoló; egyszeri finanszírozás; az adományozói igények befolyásolhatják a projekt célját	Sok munkát igényel, hogy magánszemélyektől kérjünk támogatást, vagy adományozási gombot helyezzünk el a honlapunkon	Az üzleti jellegű működés kialakítása nagyon nehéz lehet egy civil szervezetben belül, és feltételezi az üzleti modellek valamilyen szintű ismeretét is
NEHÉZSÉGI SZINT	Közepes	Közepes	Alacsony	Magas