

VUCA: VOLATILITY / UNCERTAINTY / COMPLEXITY / AMBIGUITY VÁLTOZÉKONYSÁG / BIZONYTALANSÁG / KOMPLEXITÁS / HOMÁLYOSSÁG



MENNYIRE TUDJÁTOK JÓL MEGJÓSNANI
A TEVÉKENYSÉGEITEK EREDMÉNYEIT?

KOMPLEXITÁS

JELLEMZŐK:

A szituációnak sok egymással összefüggő része és változója van. Bizonyos információk rendelkezésre állnak vagy megjósolhatók, de ezek feldolgozása óriási erőfeszítésbe kerülhet.

PÉLDA:

Különböző országokban folytattok üzleti tevékenységet. Minden ország egyedi szabályozási környezettel, díjszabással és kulturális értékekkel rendelkezik.

MEGKÖZELÍTÉS:

Szervezeti struktúra átalakítása, szakemberek bevonása vagy képzése, valamint megfelelő erőforrások biztosítása a komplexitás kezeléséhez.

VÁLTOZÉKONYSÁG

JELLEMZŐK:

A kihívás váratlan vagy kiszámíthatatlan, és talán nem tudjuk, meddig tart, de nem feltétlenül nehéz megérteni; gyakran rendelkezésre áll hozzá kapcsolódó tudás.

PÉLDA:

Az árak ingadoznak, miután egy természeti katasztrófa leállásra kényszerítette az egyik beszállítót.

MEGKÖZELÍTÉS:

Készüljete fel a pangási időszakokra, és fordítsatok erőforrásokat a kihívásokra való felkészülésre, például a készletek felhalmozására! Ezek a lépések általában drágák; a befektetésnek a kockázat fényében is kifizetődőnek kell lennie.

HOMÁLYOSSÁG

JELLEMZŐK:

Az alkalmi kapcsolatok homályosak. Nincsenek precedensek. „Ismeretlen ismeretlenekkel” szembeszültek.

PÉLDA:

Úgy döntöttetek, hogy éretlen vagy feltörekvő piacokra léptek, vagy olyan termékeket dobtok piacra, amelyek kívül esnek az alapvető kompetenciáitokon.

MEGKÖZELÍTÉS:

Kísérletezzetek! Az ok-okozati összefüggések megértéséhez hipotéziseket kell felállítani és tesztelni. A kísérleteiteket úgy tervezzétek meg, hogy a levont tanulságokat széleskörűen lehessen alkalmazni!

BIZONYTALANSÁG

JELLEMZŐK:

Bár az egyéb információk hiányoznak, az esemény alapvető oka és következménye ismert. A változás lehetséges, de nem adott.

PÉLDA:

A versenytárs függőben lévő termékbemutatója felkavarja a piac jövőjét.

MEGKÖZELÍTÉS:

Fektessetek be az információkba! Gyűjtsétek, értelmezzétek és osszátok meg az információt! Ez strukturális változásokkal karöltve működik a legjobban, például információelemző hálózatok hozzáadásával, amelyek csökkenthetik a folyamatos bizonytalanságot.

MENNYIRE ISMERITEK JÓL A SZITUÁCIÓT?



 STRATÉGIA

MÓDSZERKÁRTYA 22 ■ ■ ■

FORRÁS:

<http://vucabook.com/stories-and-strategies-from-the-vuca-world/> (2020. október)