

Ergebniserfassung

Die folgende Tabelle bietet verschiedene Möglichkeiten, Informationen von einer Community-Veranstaltung zu erfassen und sinnvoll zu nutzen. Seid kreativ und passt diese Ansätze an Eure Kontexte und Bedürfnisse an.

DIE KUNST, ERGEBNISSE ZU ERFASSEN	LANDSCHAFTSGESTALTUNG	GRAFISCHE AUFZEICHNUNG	VORBEREITUNG DES RAUMES UND DER LOGISTIK VON GESPRÄCHEN
<p>Die Früchte eines guten Gesprächs aufzeichnen, teilen und darauf reagieren:</p> <p>Was wäre, wenn wir kein Treffen planen, sondern die Ergebnisse des Treffens? Wenn wir den Prozess bedeutungsvoller Gespräche als eine Reihe verbundener Phasen („Atemzüge“) verstehen, sehen wir, dass jede irgendwie in die nächste übergehen muss.</p>	<p>Eine visuelle Darstellung eines Beteiligungsprozesses:</p> <p>Dazu gehört sowohl, was wir während des Prozesses tun werden, als auch wie wir zusammenarbeiten werden.</p>	<p>Eine spezialisierte Technik zum Erfassen (in Echtzeit) des Wesentlichen von Gesprächen in Bildern und Schlüsselwörtern:</p> <p>Auch bekannt als strategische Illustration.</p>	<p>Bei der Vorbereitung wichtiger Gespräche solltet Ihr besonders auf die Atmosphäre der Räumlichkeiten und – der Teufel steckt im Detail – auf die Logistik achten.</p>