

Beispiel: Kenngrößen einer zusammenfassenden Übersicht

Finanzielle Lage (z. B. Geld auf der Bank, Höhe der Fixkosten)

Fundraising und Entwicklung (z. B. Prozentsatz Eures Budgets, das Ihr von großen Geldgebern erhalten habt, Höhe der uneingeschränkt nutzbaren Gelder, Status der Förderanträge (eingereicht, bewilligt))

Programme und Bereitstellung von Dienstleistungen (z. B. Anzahl der betreuten Kundinnen, Anzahl der abgehaltenen Community-Veranstaltungen, Feedback zur Kundenzufriedenheit)

Personelle Mittel (z. B. Anzahl der Mitarbeitenden und Freiwilligen, durchschnittlicher Verbleib in der Organisation, Anteil der aktiven Mitglieder, Krankheitstage)

Marketing und Kommunikation (z. B. Webseitenaufrufe, Social-Media-Aktivität, Anzahl der Newsletter-Abonnenten)