

## VUCA: VOLATILITY / UNCERTAINTY / COMPLEXITY / AMBIGUITY (Unbeständigkeit/Ungewissheit/Komplexität/Mehrdeutigkeit)



WIE GUT KÖNNT IHR DIE ERGEBNISSE  
Eurer Handlungen vorhersagen?

### KOMPLEXITÄT

**EIGENSCHAFTEN:**

Die Situation hat viele miteinander verbundene Teile und Variablen. Einige Informationen sind verfügbar oder können vorhergesagt werden, aber die Menge oder die Art der Informationen zu verarbeiten, kann überwältigend sein.

**BEISPIEL:**

Ihr seid in vielen Ländern geschäftlich tätig, alle mit einzigartigen regulatorischen Rahmenbedingungen, Tarifen und kulturellen Werten.

**ANSATZ:**

Restrukturieren, Spezialistinnen einstellen oder entwickeln und Ressourcen aufbauen, die angemessen sind, um der Komplexität zu begegnen.

### UNBESTÄNDIGKEIT

**EIGENSCHAFTEN:**

Die Herausforderung ist unerwartet oder instabil und vielleicht von unbekannter Dauer, aber es ist nicht unbedingt schwer zu verstehen; Wissen darüber ist oft vorhanden.

**BEISPIEL:**

Die Preise schwanken, nachdem eine Naturkatastrophe einen Lieferanten vom Netz genommen hat.

**ANSATZ:**

Plant Puffer ein und stellt Ressourcen für die Vorbereitung bereit, um z. B. Lagerbestände zu überprüfen oder Talente aufzustoßen. Diese Schritte sind typischerweise teuer; Eure Investition sollte dem Risiko entsprechen.

### MEHRDEUTIGKEIT

**EIGENSCHAFTEN:**

Flüchtige Beziehungen sind völlig unklar. Es gibt keine Präzedenzfälle; Ihr steht vor "unbekannten Unbekannten".

**BEISPIEL:**

Ihr entscheidet Euch, in unreife oder aufstrebende Märkte vorzudringen oder Produkte außerhalb Eurer Kernkompetenzen auf den Markt zu bringen.

**ANSATZ:**

Experiment. Um Ursache und Wirkung zu verstehen, müssen Hypothesen aufgestellt und getestet werden. Gestaltet Eure Experimente so, dass die gewonnenen Erkenntnisse breit angewendet werden können.

### UNGEWISSHEIT

**EIGENSCHAFTEN:**

Trotz fehlender weiterer Informationen sind die zugrunde liegende Ursache und Wirkung des Ereignisses bekannt. Veränderung ist möglich, aber nicht selbstverständlich.

**BEISPIEL:**

Die bevorstehende Produkteinführung eines Konkurrenten trübt die Zukunft des Unternehmens und des Marktes.

**ANSATZ:**

Investiert in Informationen – sammelt, interpretiert und teilt sie. Dies funktioniert am besten in Verbindung mit strukturellen Änderungen, wie z. B. der Erweiterung von Netzwerken zur Informationsanalyse, die die anhaltende Unsicherheit reduzieren können.

WIE VIEL WISST IHR ÜBER DIE SITUATION?



 STRATEGIE

Methodenkarte 22 ■ ■ ■

QUELLE:

<http://vucabook.com/stories-and-strategies-from-the-vuca-world/>