

## CHANCENORIENTIERTES STRATEGIEMODELL



Die **strategische Absicht** verbindet Vision und Mission einer Organisation und beantwortet die Frage: Was wollen wir in unserem Handlungsumfeld mittelfristig verändern? Sie bildet die stabile Basis der Strategie.

**Chancen** sind externe Ereignisse, die eine Gelegenheit darstellen, die strategische Absicht zu verwirklichen. Chancenorientiert bedeutet, sich auf diese Möglichkeiten einzustellen und darauf vorbereitet zu sein, damit Ihr handeln könnt, wenn sie sich bieten (z. B. neue Fördermöglichkeiten, neue Kooperationen usw.).

**Baustellen** – auch Entwicklungsherausforderungen genannt – sind Bereiche notwendiger Organisationsentwicklung. Sie sind das Bindeglied zwischen der strategischen Absicht und den Chancen (z. B. Stärkung von Netzwerken in einem bestimmten Bereich, Aufbau von Ressourcenmodellen, die einen schnellen Einsatz von Geldern und Personen für neue Aufgaben ermöglichen, Etablierung schlanker, effektiver Routinen für strategisches Handeln).

Das Opportunitätsmodell ermöglicht es Organisationen, in einem unbekanntem und instabilen Umfeld flexibler zu agieren und zu reagieren. Oftmals nutzen Organisationen es bereits, ohne sich dessen bewusst zu sein, da der traditionelle Strategieansatz oft nicht in den Alltag passt.