

Was muss getan werden?	Verwaltung der Social-Media-Plattformen der Organisation (Facebook, Twitter und Instagram)
Welche Fähigkeiten werden benötigt, um die Aufgabe zu erfüllen?	Internetkompetenz, Erfahrung mit Visualisierung (z. B. Gif)
Welche Verantwortung ist damit verbunden?	Freiwillige muss eine detaillierte Einweisung in die Werte und Aktivitäten der Organisation erhalten. mindestens ein Treffen pro Woche
Wie oft soll die Aufgabe erledigt werden?	mindestens einmal am Tag, 1 Stunde pro Tag + 1 Treffen pro Woche
Wer ist die Zielgruppe?	Förderer, Freiwillige, potenzielle Mitglieder/Förderer/Unterstützende
Mit wem muss das abgestimmt werden?	Mit der Person, die für die Öffentlichkeitsarbeit der Organisation verantwortlich ist
Wo soll es durchgeführt werden?	Online
Wer wird als Unterstützung fungieren?	ehemalige verantwortliche Freiwillige
Wie hoch sind die Kosten?	Internetkosten
Wer überwacht die Arbeiten?	externer Koordinator für Kommunikation + Vorstand
Wem wird die Aufgabe übertragen?	Freiwillige XY


 ARBEIT MIT
FREIWILLIGEN

Methodenkarte 13 & 17 ■ //