

|   |  |
|---|--|
| <p><b>DAS PROJEKT:</b><br/>Wie lautet die Ansprache der Kampagne? Was ist die Grundidee des Projekts (in einem Satz)? Woher stammt Eure Idee? Warum sollte sich Euer Publikum/Eure Crowd darüber freuen?</p>  |  |
| <p><b>DIE KAMPAGNENZIELE:</b><br/>Was ist das Ziel der Kampagne (finanziell, sonstige Unterstützung, Sichtbarkeit, Community-Aufbau usw.)?</p>  |  |
| <p><b>DIE CROWD:</b><br/>Wer könnte zu Eurer Kampagne beitragen oder sie teilen? Warum sollten sie Euch unterstützen und wie viel könnt Ihr vernünftigerweise von ihnen erwarten?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Familie und Freunde:</i> Diese Personengruppe ist Euer Ausgangspunkt; sie werden Eure ersten Unterstützenden sein. Sprecht sie direkt und individuell an. Sie tragen am wahrscheinlichsten zur Kampagne bei und lassen sie wachsen, indem sie sie mit ihren eigenen Netzwerken teilen. Versucht vor Eurer Kampagne oder in den ersten Tagen 20-30% des Finanzierungsziels von dieser Gruppe aufzubringen.</li> <li>• <i>Euer Netzwerk:</i> Die Gruppe umfasst Partner, ehemalige Unterstützende, Nachbarn und alle daran Interessierten, die über Eure Social-Media-Kanäle erreicht werden können. Nutzt auch die Netzwerke Eurer Partner und bestehender Communities, die für das Anliegen relevant sind.</li> <li>• <i>Breite Öffentlichkeit:</i> Nachdem Ihr die ersten beiden Gruppen aktiviert habt, solltet Ihr (lokale) Medien kontaktieren, um die Nachricht an die breite Öffentlichkeit zu bringen. Fangt nicht mit diesem Schritt an. Menschen ohne vorherige Verbindung werden eher von einer Kampagne angezogen, die bereits eine gewisse Dynamik aufweist.</li> </ul> |  |
| <p><b>DIE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE:</b><br/>Wie werdet Ihr Eure Unterstützenden informieren und einbeziehen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie werdet Ihr Anrufe, soziale Medien, direkte E-Mails, einen Newsletter, Veranstaltungen, Medienberichterstattung nutzen? Wie bindet Ihr Influencer und Multiplikatorinnen in Euer Netzwerk ein?</li> <li>• Wie könnte ein 3-minütiges Video aussehen, das eine überzeugende Geschichte von dem Projekt erzählt?</li> <li>• Werdet Ihr mit einer Crowdfunding-Plattform arbeiten und wenn ja, mit welcher (z. B. Kickstarter, Indiegogo oder giveandfund.com)?</li> <li>• Was erhalten die Unterstützenden als Gegenleistung für Ihren Beitrag zu Eurer Kampagne (z. B. symbolische Geschenke, Einladungen zu besonderen Veranstaltungen für Unterstützende, Anerkennung)?</li> </ul>   |  |
| <p><b>DER ZEITPLAN:</b><br/>Welche Schritte werdet Ihr unternehmen und wer aus Eurem Team wird dafür verantwortlich sein?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vor der Kampagne (2-3 Monate):</i> Erarbeitet eine Strategie und bereitet Euer Netzwerk vor. Fragt Eure Freunde, ob sie helfen können, und tut alles, um sicherzustellen, dass Ihr mit einem Paukenschlag beginnt (z. B. einen Newsletter vorbereiten).</li> <li>• <i>Während der Kampagne (1 Monat):</i> Teilt Eure Kampagne, haltet alle auf dem Laufenden und plant Ereignisse zur besseren Sichtbarkeit ein (einschließlich Medien).</li> <li>• <i>Nach der Kampagne:</i> Haltet den Kontakt zu den Unterstützenden, feiert Euren Erfolg und teilt das Ergebnis der Kampagne.</li> </ul>  |  |