

Haupttätigkeit

PARTNER

Welche Partner helfen Euch bei Eurer Arbeit?

BEWUSSTSEIN SCHAFFEN

Wie werden die, denen es zugute kommt, von Eurer Arbeit und Eurem Angebot erfahren?

Wie erreicht Ihr potentielle Geldgeber:innen?

Wie wird die breite Öffentlichkeit von Eurer Arbeit und Mission erfahren?

AKTIVITÄTEN

Welche Aktivitäten macht Ihr?
Welche Ressourcen besitzt Ihr?

Soziale Mission

Welchen Unterschied macht Ihr?
Wie messt Ihr oder könntet Ihr die gesellschaftliche Wirkung Eures Tuns messen?

Die Szene

BEGÜNSTIGTE UND KUNDEN

Wer sind die Menschen, die von Eurer Arbeit profitieren?
Wenn Ihr ein Produkt oder eine Dienstleistung verkauft, um Euch selbst zu unterstützen, wer sind Eure Kunden?

DAS GROSSE GANZE

Welche wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und technologischen Veränderungen wirken sich jetzt und in Zukunft auf Euren Markt aus?

ANDERE AKTEURE

Wer arbeitet noch am gleichen Thema?
Warum seid Ihr anders?

Finanzen

GELD, DAS RAUSGEHT

Wie hoch sind die Kosten Eurer Aktivitäten, einschließlich aller Kosten für die Verwaltung?

GELD, DAS REINKOMMT

Wie werdet Ihr Mittel finden, um Eure Arbeit zu unterstützen?

Welche Geldgeber:innen unterstützen Euch jetzt oder könnten Euch in Zukunft unterstützen?