

Schreibt eine konzeptionelle Pressemitteilung, die alle folgenden Fragen auf einer Seite beantwortet.  
Wie sähe Euer Sozialunternehmen idealerweise aus?

- **Wer** sind die Hauptakteure in Eurem Sozialunternehmen? Gibt es noch jemanden, der oder die an dem Produkt beteiligt ist? Wen betrifft die Neuigkeit aus der Pressemitteilung und wem wird das zugutekommen?

- **Was** ist neu und einzigartig?

- **Warum** ist das eine wichtige Neuigkeit – was ist das Besondere daran?

- **Wo** passiert das? Gibt es einen Ort? Ist der Standort des Unternehmens/Produkts relevant?

- **Wann** passiert das? Zu welcher Zeit? Hat die Zeit eine Bedeutung?

- **Wie** passiert das? In welchem Bezug steht das zu Eurer bestehenden Organisation?

Das Ergebnis der Übung definiert ein kurzes und klares Bild davon, was Eure Organisation erreichen möchte, indem sie ein Sozialunternehmen aufbaut und ein Produkt verkauft.