## 16 PERSONA-ANALYSE DER GELDGEBER:IN



Mitwirkung bei Programmentscheidungen:	Name:
	Alter:
	Nationalität:
	Beruf:
Wie profitieren die Geldgeber von ihrer Rolle? (Werbung durch Logo usw.)      Gru	und der Finanzierung:
<ul> <li>Wie haltet Ihr sie über das Programm auf dem Laufenden, wenn sie Geldgeber werden?</li> </ul>	
• Sir	nd sie hochmotiviert?  JA
	NEIN
	Monatliches Einkommen:
	• Sind sie finanziell in der JA
	Lage, Euch regelmäßig zu unterstützen?
Verbindung zum Netzwerk:	
• Verbindu	ing zum Programm/Thema:
• Sind sie leicht zu erreichen?	ing zum i rogramm, rnema.
<ul> <li>Wie entscheidet Ihr, eine Finanzierung zu verfolgen?</li> <li>Wie kontaktiert Ihr die Geldgeber?</li> </ul>	
	• Wo leben sie:
• Wer?	• Hobbies:
• Bis wann?	Hobbies.
• Lebensstil:	
FINANZMODELL	