

## PFAD DER GOLDENEN KATZE

### Ein nachhaltiges Finanzierungsmodell gestalten

Geld ist eine feine Sache, wenn man sich nicht darum kümmern muss. In Eurer Analyse habt Ihr Euer Finanzmodell als einen Aspekt identifiziert, an dem zu arbeiten ist. Lasst uns herausfinden, was das Problem ist und was getan werden kann!

### WER SOLLTE BETEILIGT SEIN?

Zumindest die Leitung (Management und Vorstandsmitglieder) und nach Möglichkeit weitere Mitglieder des Kernteams sollten daran beteiligt sein. In manchen Fällen kann eine Außenperspektive („kritische Freunde“ oder in Finanzfragen sachkundige Partner) fruchtbar sein, um kritische Rückmeldungen zu erhalten und neue Gesichtspunkte in die finanzielle Entwicklung einzubeziehen.



### AM ENDE DIESER EINHEIT WERDET IHR HABEN:

- Ein Verständnis für potenzielle Finanzierungsquellen und Eure Zugangsmöglichkeiten.
- Einen Überblick über vielversprechende Finanzierungsstrategien für Eure Organisation.
- Einen Aktionsplan, wie Ihr eine oder mehrere dieser Strategien weiterentwickeln könnt, um finanziell nachhaltiger zu werden.

### WAS SOLLTE VORBEREITET WERDEN?

Für diesen Pfad ist es wichtig, einen Überblick über Euren finanziellen Bedarf (wie hoch ist das geplante Budget?) und die Einnahmenstruktur der letzten 2-3 Jahre (woher habt Ihr bisher Geld bekommen?) zu haben. Darüber hinaus sollte die Vorbereitungsgruppe/die Moderation Informationen über wichtige Finanzierungsmöglichkeiten (offene Ausschreibungen/Fördertöpfe usw.) und erfolgreiche Finanzierungsstrategien sammeln, die von anderen Organisationen in Eurem Bereich verwendet werden.

### MATERIALIEN

- Flipchart
- Marker
- Moderationskarten (unterschiedlicher Farbe)
- Beamer und Computer (optional)

### TOOLS

#### Methodenkarten:

Aktionsplan für nächste Schritte (02)  
Kreative Abenteuer zur Gewinnsteigerung (29)  
Individuelle Geldgeber:innenanalyse zur nachhaltigen Finanzierung (30)  
Geldgeber:innen Ideen schmackhaft machen (31)  
SWOT-Analyse zur verbesserten Finanzplanung (32)

#### Hintergrundpapiere:

Raster der Einkommensquellen (22)  
Checkliste für die institutionelle Bereitschaft (23)

#### Arbeitsblätter:

Aktionsplan (02)  
Persona-Analyse der Geldgeber:in (16)  
Sichtbarmachung der Ressourcen (17)  
Unternehmensmatrix (18)  
Übersicht eines sozialen Geschäftsmodells (22)



### NACHBEREITUNG

Führt für drastische Änderungen eine Machbarkeitsstudie durch und baut Beziehungen auf, die sie erleichtern. Setzt bei kleinen und mittleren Änderungen die vereinbarten Maßnahmen um und überprüft deren Ergebnisse.

## ORIENTIERUNG 30MIN.

**MODERATION/VORBEREITUNGSGRUPPE:** Stellt den Pfad und das Tagesprogramm vor.


Erste Runde: Check-in

Schaut Euch **Raster der Einkommensquellen (22)**  an, damit alle das gleiche Verständnis von den 4 Einkommensquellen (öffentliche Finanzierung, Zuschüsse/Förderungen, private Spenden, Einnahmen) haben.

**EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT:** Euer Verständnis der vier Einkommensquellen. Wie würdet Ihr die unterschiedlichen Einkommensquellen erklären

## VORARBEIT 60MIN.





Stellt kurz die aktuellen Einkommensquellen Eurer Organisation dar (einschließlich aller Änderungen in den letzten 3 Jahren). Woher habt Ihr bisher Geld bekommen?

Füllt in Kleingruppen **SWOT-Analyse zur verbesserten Finanzplanung (32)**  aus. Welche Finanzbereiche laufen gut, wo gibt es Probleme? Welche Chancen und Risiken seht Ihr auf dem Geldgeber:innenmarkt?

**EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT:** 3 identifizierte Probleme

## GIPFEL 60-145MIN.

Wählt anhand der Ergebnisse der SWOT-Analyse eine oder mehrere der folgenden Aktivitäten aus, entweder im Plenum oder in parallelen Arbeitsgruppen. Passt sie uren Pfad und Eurem Timing entsprechend an. Beginnt mit dem/den für Eure Organisation wichtigsten. Ihr könnt später immer noch andere nutzen. Wollt Ihr

- Öffentliche Finanzierung erhalten, verwendet **Checkliste für die institutionelle Bereitschaft (23)**  um zu klären, ob Ihr dafür bereit seid.
- Die Ansprache von Geldgeber:innen verbessern, verwendet **Geldgeber:innen Ideen schmackhaft machen (31)**  um Euch damit auseinanderzusetzen, wie ansprechend und passend Eure Aktivitäten für anstehende Finanzierungsmöglichkeiten sind.
- Eine:n gute:n private:n Geldgeber:in für Eure Organisation finden, führt **Individuelle Geldgeber:innenanalyse zur nachhaltigen Finanzierung (30)**  durch, um zu verstehen, welche Basis an Geldgeber:innen Ihr habt, und um eine gezielte Finanzierungskampagne zu entwickeln.
- Darüber nachdenken, ein marktbasieretes Einkommen zu generieren, nutzt **Kreative Abenteuer zur Gewinnsteigerung (29)**  und setzt Euch damit auseinander.

**EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT:**

3 Lehren für Eure finanzielle Zukunft: Was habt Ihr aus der Einheit gelernt und was möchtet Ihr in der Zukunft ändern? Notiert, ob es ein Tool gibt, das Ihr für die Nachbereitung verwenden wollt.

## AUSBLICK 90MIN.

Tauscht Euch über die Schlussfolgerungen und Vorschläge der Arbeitsgruppen aus. Diskutiert die Umsetzbarkeit der Vorschläge und bestimmt den nachhaltigsten Mix an Finanzierungsstrategien.

**EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT:** Euer nachhaltiger Finanzierungsmix der Zukunft: Welche Finanzierungsquellen werdet Ihr in Zukunft kombinieren und nutzen?

## AKTIONSPLAN 60MIN.

Fasst die Ergebnisse der Übungen zusammen im **Aktionsplan für nächste Schritte (02)** 

Kommt in 2 Gruppen zusammen. Eine diskutiert 5 schnelle Maßnahmen, die Ihr ergreifen könnt, um Eure Finanzierungsziele zu erreichen. Die andere schreibt 3 langfristige Änderungen auf, die Ihr vornehmen könnt, um die Umsetzung Eurer neuen Finanzierungsstrategie zu unterstützen.

**EINTRAG IN DIE PFADÜBERSICHT:**

3 konkrete nächste Schritte und das Datum des nächsten Treffens.

## ABSCHLUSS 30MIN.

Abschlussrunde/Check-out