

## ACTIVITATEA DE BAZĂ

## PARTENERI

Ce parteneri te ajută în munca ta?

CREȘTEREA GRADULUI  
DE CONȘTIENTIZARE

Cum vor ști beneficiarii tăi despre  
munca ta și despre ce oferi?  
Cum vei ajunge la potențiali  
donatori?  
Cum va afla publicul larg despre  
munca și misiunea ta?

## ACTIVITĂȚI

Ce activități desfășori?  
Ce resurse deții?

## MISIUNEA SOCIALĂ

Ce schimbare realizezi?  
Cum poți măsura sau ai putea  
măsura impactul social al  
acțiunilor tale?

## CONTEXTUL

BENEFICIARI  
ȘI CLIEȚI

Cine sunt oamenii care vor  
beneficia de munca ta?  
Dacă vinzi un produs sau un  
serviciu pentru a te susține,  
cine sunt clienții tăi?

## IMAGINEA DE ANSAMBLU

Care sunt schimbările economice, sociale și  
tehnologice care se produc și care afectează  
piața ta acum și în viitor?

## ALȚI ACTORI

Cine mai lucrează pe același subiect?  
Cu ce te diferențiezi de restul?

## LATURA FINANCIARĂ

## BANII CHELTUIȚI

Care sunt costurile activităților tale, inclusiv toate costurile pentru administrare?

## BANII ÎNCASAȚI

Cum vei găsi fonduri pentru a-ți finanța munca? Ce donatori te sprijină acum sau te-ar putea sprijini în viitor?



MODELE DE  
VENITURI OBȚINUTE

Cartonaș cu Metode 29 ■ ▨