

Вътрешна работа на организацията

ПАРТНЬОРИ

Кои партньори ви помагат да си свършите работата?

ПОВИШАВАНЕ НА  
АНГАЖИРАНОСТТА

Как ще научат вашите бенефициенти за работата ви и за това, което предлагате?  
Как ще достигнете до потенциални донори?  
Как ще научи по-широката общественост за работата и мисията ви?

ДЕЙНОСТИ

Какви дейности извършвате?  
С какви ресурси разполагате?

Социална мисия

Каква промяна внасяте в общността и обществото?  
Как измервате или бихте могли да измервате социалното си въздействие?

Среда

БЕНЕФИЦИЕНТИ  
И КЛИЕНТИ

Кои са хората, които ще бъдат облагодетелствани от работата ви?  
Ако предлагате услуги или продукти, за да се издържате, кои са клиентите ви?

ГОЛЯМАТА КАРТИНКА

Кои са икономическите, социалните и технологичните трансформации, които влияят на пазара/ средата, от която сте част в момента и в бъдеще?

ДРУГИ ГРАЖДАНСКИ  
АКТИВНИ ХОРА/  
ОРГАНИЗАЦИИ

Кой друг работи по същата тема, по която и вие? Какво ви отличава?

Финанси

ПАРИТЕ, КОИТО ХАРЧИТЕ

Какви са разходите за дейностите ви, включително и тези за администрация?

ПАРИТЕ, КОИТО ПОЛУЧАВАТЕ

Как ще намерите фондове, които да подкрепят дейността ви?  
Какви донори ви подкрепят или биха могли да ви подкрепят в бъдеще?



МОДЕЛИ НА СПЕЧЕЛЕН ДОХОД

Карта с метод 29

