



2 ч 25 мин

В ЦЯЛА ГРУПА
В МАЛКИ ГРУПИ

ОПИСАНИЕ

Организациите често срещат финансови затруднения. Кога последно вашата организация се нуждаеше от пари? Какво направихте по въпроса? Дали кандидатствахте за друг проект и в крайна сметка поехте отговорност за още повече дейности?

Това упражнение ще ви помогне да си осигурите доход въз основа на вашите текущи ресурси, възможности и контакти. Използвайте креативността си, за да намерите достъпни за вас възможности за финансиране.



ПОДГОТОВКА

Не е нужна



МАТЕРИАЛИ

- Модераторски карти
- Флипчарт
- Маркери
- Тиксо



ИНСТРУМЕНТИ

- Работен лист:
 - Картране на ресурси (17)
 - Матрица на риска (18)
 - Канава за социален бизнес модел (22)



ВРЪХНА ТОЧКА



ФИНАНСОВ МОДЕЛ

СТЪПКА 1 В МАЛКИ ГРУПИ:

Запишете всички текущи ресурси, възможности и контакти на организацията върху модераторски карти с помощта на **Картиране на ресурси (17)** ■■■ Използвайте различен цвят карта за всяка категория. [15 мин]

СТЪПКА 2 В ЦЯЛА ГРУПА:

Залепете всички модераторски карти на стена, за да виждате едновременно всички налични ресурси. [10 мин]

СТЪПКА 3 В МАЛКИ ГРУПИ:

Осигурете си удобна и креативна обстановка. Може да се разходите заедно, да поседите на диван или просто да си вземете хубави цветни химикалки. След като намерихте прекрасно място, пригответе се да атакувате проблема с плодотворни и шури идеи. [30 мин]

СТЪПКА 4 В МАЛКИ ГРУПИ:

Запишете своите 5 най-добри идеи за генериране на финансиране. [15 мин]

СТЪПКА 5 В ЦЯЛА ГРУПА:

Запознайте се с предложените идеи. Изберете тези, които са най-подходящи за мисията на организацията. Запишете ги в **Матрица на риска (18)** ■■■ С помощта на тази матрица ще прецените кои идеи биха генерирали висок или нисък доход и доколко са осъществими всъщност. Изберете трите най-добри предложения и се разделете на 3 групи. [30 мин]

СТЪПКА 6 Нека всяка група използва **Канава за социален бизнес модел (22)** ■■■ за да прецени дали поверената/ предоставената ѝ идея си струва да бъде преследвана. [30 MIN]

СТЪПКА 7 В ЦЯЛА ГРУПА:

Споделете заключенията си. Ако прецените, че една или повече от идеите са ценни и приложими, назначете група, която да проследява осъществяването на идеята/ идеите.

Прочете още: Rolf Larson, Amherst Wilder Foundation, Saint Paul (2002), Venture Forth! – The Essential Guide to Starting a Moneymaking Business in Your Nonprofit Organization.

Източник: Inspired by Socius, Venture Audit.