

Този наръчник предлага някои основни концепции и терминология, които са полезни за разбирането как може да се подобри ученето от проекти. Концепциите, представени тук, се частично основани на подхода за картиране на резултати (Outcome Mapping approach).

Целеви групи:

Всеки проект има преки и косвени целеви групи. Преките целеви групи са хората, към които се обръщате и с които се свързвате директно (например учители, получаващи обучение; държавни служители, получаващи нова информация и др.). Косвени целеви групи са тези, които са облагодетелствани от крайната полза от вашия проект (напр. студенти, обучавани от учителите; клиенти, обслужвани от служители в публичната администрация).

Резултати:

Желаните „резултати“ описват как искате всяка от тези целеви групи да бъде засегната (или променена) от проекта. В повечето случаи е възможно промяната да се опише от гледна точка на усвоено ново поведение (напр. учителят вече не само изнася лекции, а използва интерактивни методи на обучение; ученикът вече не пропуска училище, а се интересува от обучението си и участието в клас).

Въздействие:

Докато „Резултатите“ описват промените по отношение на целевите групи, „Въздействията“ са по-дългосрочни и описват промените на обществено ниво. Обикновено е доста трудно да се докаже, че конкретна социална промяна е последствие от конкретен проект. Затова е важно да бъде пояснено как проектът цели да допринесе за положително социално развитие и как резултатите се трансформират във въздействия (напр. целевите групи функционират като мултипликатори; проектите служат като образци за добри практики или след пилотните си програми се разрастват).

Индикатори:

„Индикатори“ са специфични забележими характеристики, които ви показват дали действително напредвате в постигането на дадена цел. Например индикатор за повищена информираност за необходимостта от превантивно здравно обслужване в общността може да бъде броят на новите клиенти, които търсят достъп до медицински преглед в здравен център в общността за даден период от време.

Докато индикаторите за резултат описват измерими последици, зададени предварително като цел, показателите за напредък описват стъпките между текущото поведение на целевите групи и желаното от тях поведение.

Например желаните стъпки за промяна в поведението на неактивен в момента младеж към по-голяма социална ангажираност може да изглеждат така:

Стъпка 1: Еднократно участие в социално събитие.

Стъпка 2: По-редовно включване в дейността на групата, организираща социалното събитие

Стъпка 3: Допринася за организирането на социални събития в групата.

Стъпка 4: Инициира проекти и събития в групата и извън нея.

За системно проследяване на промените в поведението на вашите целеви групи е необходима система за мониторинг. Мониторинг означава постоянно събиране на данни за напредъка на дейността спрямо предварително дефинирани индикатори за прогрес и резултати в началото, по време и след прекратяване на вашия проект.

За по-задълбочен преглед на подходите за наблюдение, оценка и обучение (MEL), моля, прочетете още на посочения линк.



Карта с метод 38

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ:

<http://www.researchtoaction.org/2012/01/outcome-mapping-a-basic-introduction/>