



1 ч 00 мин



В ЦЯЛА ГРУПА

## ОПИСАНИЕ

С това упражнение измерваме пулса на организацията си. То бързо дава представа как всеки един от екипа усеща настоящата ѝ посока на развитие и предоставя начин за визуализиране и обсъждане на нуждите, свързани с развитието ѝ.



## ПОДГОТОВКА

Поставете **Диаграма на противоположните ценности (05)** върху маса.



## МАТЕРИАЛИ

- Канап (или друга връв)  
Пионки (1 червена и 1 зелена)
- на човек)
- Флипчарт
- Маркери



## ИНСТРУМЕНТИ


- Допълнителен материал:  
Диаграма на противоположните ценности (05)



ОРИЕНТИРАНЕ

ВЪТРЕШНА КОМУНИКАЦИЯ  
И РЕШЕНИЯ

### СТЪПКА 1 В ЦЯЛА ГРУПА:

Изобразете схемата от **Диаграма на противоположните ценности (05)**  върху маса с две въжета, представящи двете оси гъвкавост-стабилност и вътрешна насоченост-външна насоченост. След като разгледа модела, всеки член на екипа поставя зелена пионка на диаграмата, за да покаже как вижда организацията в настоящия момент. След това поставя червената пионка на положението, към което би искал да види организацията да се развива. **[10 мин]**

**СТЪПКА 2** Всеки от екипа обяснява накратко, един след друг, защо е поставил пионките си на съответните места. **[20 мин]**

**СТЪПКА 3** Съгласете се като група каква ще бъде посоката на развитие (напр.: "Искаме да вложим повече енергия във вътрешните процеси, докато запазваме гъвкава основа." или: "Искаме да станем по-стабилни, без да сме прекалено интровертни."). Ако не може да спрете на конкретна посока на развитие, се поровете във възможните причини да се разминават възприятията и желанията ви. Някои от разминаванията може да са свързани с лични предпочитания, различно естество на работните задачи или с различно разбиране на конкретни думи. **[30 мин]**



### БЪДЕЩИ СЪПКИ

Избраната посока на развитие, идентифицирана с упражнението, ще се наложи да опишете по-конкретно с помощта на Пътя на Пръстените.

Прочетете повече: [http://www.thercfgroup.com/files/resources/an\\_introduction\\_to\\_the\\_competing\\_values\\_framework.pdf](http://www.thercfgroup.com/files/resources/an_introduction_to_the_competing_values_framework.pdf)