

В ЦЯЛА ГРУПА
В МАЛКИ ГРУПИ

ОПИСАНИЕ

Вашата организация е сбор от историите, които хората от организацията разказват, обяснявайки защо тя съществува, каква е мисията ѝ и как я изпълнява. Този организационен наратив е важен. Той е двигателят на мотивацията на екипа, привлича доброволци и може да бъде решаващ фактор за потенциален донор дали да дари пари или други ресурси.



ПОДГОТОВКА

Не е нужна



МАТЕРИАЛИ

- Флипчарт
- Маркери
- Проектор/ екран и компютър



ИНСТРУМЕНТИ

Не са нужни



ПОСТАВЯНЕ НА ОСНОВИ



ПЕРСПЕКТИВИ



ВИЗИЯ И МИСИЯ

СТЪПКА 1 В ЦЯЛА ГРУПА:

Изгледайте видеото от TedTalk на Саймън Синек на този линк: **[17 мин]**
https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action

СТЪПКА 2 Направете кратка дискусия относно идеите на Синек за организационния сторителинг. **[20мин]**

- Как разговаряте за организацията си с колегите, приятелите, семейството и аудиторията си? Обикновено започвате ли обяснението си със "защо", "какво" и "как" правите това, което правите?
- Какви и кои думи използвате, за да описвате работата си? (Напишете ги на флипчарта).

СТЪПКА 3 В МАЛКИ ГРУПИ:

Опитайте се да създадете разказ за организацията си по начина, който Синек предлага, започвайки със "защо" правите това, което правите, след това "как" го правите и накрая - "какво" точно правите. **[30 мин]**

СТЪПКА 4 Представете си, че имате само 30 сек да обясните на потенциален донор/доброволец/ поддръжник защо трябва да подкрепи организацията ви. Направете ударно представяне ("pitch") (за по-малко от 30 сек), по време на което отговаряте на тези 3 въпроса, споменати от Синек. Това се нарича "асансьорно представяне". **[20мин]**

СТЪПКА 5 В ЦЯЛА ГРУПА:

Всяка малка група прави своето асансьорно представяне пред останалите. След това заедно обсъдете подобията и разминаванията в разказа на всяка от групите. Опитайте се да създадете един колективен "защо, как и какво" наратив на флипчарта. **[40мин]**