



1 ч 30 мин



В ЦЯЛА ГРУПА

ОПИСАНИЕ

Дори екипите, които привидно са единодушни за ключови концепции в работата си, може да влязат в конфликт при създаването на посланието на визията си. Това се случва, защото отделните членове на екипа имат драстично различаващи се представи как са били развити тези концепции. Процесът, описан тук, може да помогне на екипа ви да идентифицира несъответствията и да намери общо разбиране.



ПОДГОТОВКА

Не е нужна



МАТЕРИАЛИ

- Флипчарт
- Маркери
- Карти за записки
- Пионки (3-5 на човек)



ИНСТРУМЕНТИ


- Допълнителен материал:
Тестване на ключови концепции (03)

**ПОСТАВЯНЕ НА ОСНОВИ****КЛЮЧОВИ КОНЦЕПЦИИ**

СТЪПКА 1 В ЦЯЛА ГРУПА:

Идентифицирайте казус, който е свързан с ключова концепция на екипа или организацията ви (жизненоважен за работата ви или представящ основна ценност, свързана с идентичността на организацията). За целите на това упражнение, наричаме полярности разминаванията в мненията относно ключови концепции или ценности, които водят до несъгласие. Това са съвсем нормални явления за всеки един екип.

[20 мин]

СТЪПКА 2 Членовете на екипа биват поканени да предложат полярности, които илюстрират наличието на разминавания в представите за избраната ключова концепция или ценност. Всеки един/една от екипа написва предложението си на отделна модераторска карта. Фасилитаторът приготвя флипчарт, на който изписва ключовата концепция и помества съответстващите ѝ полярности на шаблона **Тестване на ключови концепции (03)**  **[20 мин]**

СТЪПКА 3 Всички поставят пионка на всяка една полярност, за да посочат каква смятат, че е в момента или как биха искали тя да се развие. **[20 мин]**

СТЪПКА 4 Полярностите, за които несъгласието е най-силно, се отделят за допълнителна дискусия/ дебат. Полярностите с най-силна степен на съгласие може да се отделят за допълнително шлифоване на визията на организацията. **[30 мин]**