

20 КАК ДА БОРАВИМ С ВИЗИЯТА КАТО КОМПАС

 1 ч 30 мин



В ЦЯЛА ГРУПА
В МАЛКИ ГРУПИ

ОПИСАНИЕ

Подобно на компас, визията на една организация задава посока и ориентир на екипа и на партньорите. Източник е на вдъхновение и мотивация, защото показва ултимативния стремеж зад всички организационни дейности. Какво бъдеще искате да сбъднете за организацията, общността и обществото, от което сте част?



ПОДГОТОВКА

Разгледайте настоящото описание на визията и дългосрочните цели на организацията ви. Разгледайте и **Визия и мисия (12)**.



МАТЕРИАЛИ

- Флипчарт
- Маркери
- Модераторски карти



ИНСТРУМЕНТИ

Не са нужни



ПОСТАВЯНЕ НА ОСНОВИ



ВИЗИЯ И МИСИЯ

СТЪПКА 1 ИНДИВИДУАЛНО: Нека всеки да седне на удобно място и да запише мечтите си за следващите 3-5 години, касаещи него самия/ организацията/ общността и обществото, от които е част. **[10 мин]** Насочващи въпроси:

- Самостоятелно: Коя е най-голямата ти страст, свързана с работа? Как би искал/а да работиш в бъдеще? С какво би искал да допринесеш?
- За организацията: Какво обичаш най-много в организацията си? Какво те очарова в други организации? Как би искал екипът ви да си съдейства в бъдеще? Как ще въздействате на света като екип?
- Общността с и за която работиш: Кой е най-големият потенциал на тази общност? По какъв начин би ти се искало да се разгърне той?
- В обществото: Коя е промяната, която искаш да видиш в света? За какви примери за осъществена утопия се сещаш?

СТЪПКА 2 В МАЛКИ ГРУПИ: Споделете мечтите си и създайте обща творческа визуализация (скица, колаж, рисунка, история, статуя и пр.) за някои от тях, свързани с организацията и общността. **[30 мин]**

СТЪПКА 3 В ЦЯЛА ГРУПА: Покажете визуализациите от малките групи и спонтанните си реакции към тях. Каква е емоцията, която будят? Опитайте се да не ги оценявате или критикувате. **[30 мин]**

СТЪПКА 4 В ЦЯЛА ГРУПА: Обсъдете помежду си кои са съвпаденията и различията във визуализациите. По какво си приличат със света такъв, какъвто е днес? **[20 мин]**



БЪДЕЩИ СТЪПКИ

Определете си редакторска група от екипа, която да дошлифова описанието на визията. Насрочете среща, по време на която то да бъде представено и обсъдено.

ВАРИАЦИИ НА УПРАЖНЕНИЕТО:

1. Ако искате да базирате подхода си върху най-силните страни и позитивните качества на организацията си, може да започнете с фаза проучване преди фаза мечтаене. (Стъпка 1).

В цяла група: Подавайте си един след друг предмет за говорене, като всеки казва по 1 върхово позитивно преживяване в работа. По този начин заедно оформяте "позитивното сърце" на организацията и визията ще съдържа всички сили на организацията, свързани с нейните пикове. Поставянето на фокус върху позитивни преживявания е вдъхновено от подхода Признателно проучване. **[10 мин]**

2. Възможно допълнение към края на упражнението.

В цяла група: Помислете какво ви вдъхновява да отдавате енергията си за събъждането на тези мечти. Какви структури, ценности, стратегии и работна културна биха били идеална почва за събъждането им? **[20 мин]**

Прочете повече: За Признателното проучване: <https://appreciativeinquiry.case.edu>
 За проектния дизайн Dragon dreaming: http://www.dragondreaming.org/wp-content/uploads/DragonDreaming_eBook_multilingual_V02.06.pdf