

# 13 КАК ДА НАМИРАМЕ ДОБРОВОЛЦИ ЗА КОНКРЕТНИ ЗАДАЧИ



1 ч 40 мин



В ЦЯЛА ГРУПА  
В МАЛКИ ГРУПИ

## ОПИСАНИЕ

Понякога е трудно да откриваме доброволци за задачи, които изискват специални умения. За случаите, в които организацията ви има нужда от доброволци за специфични задачи, се налага да добиете умения и подходи за целесъобразно набиране на доброволци. Използвайте това упражнение, за да разработите процес за набиране на доброволци за специфични и конкретни задачи.



## ПОДГОТОВКА

Разгледайте работния лист  
Таблица за задачи (05).



## МАТЕРИАЛИ

- Листове за писане  
Химикали, моливи и др.



## ИНСТРУМЕНТИ

- Работен лист:
  - Стратегия за намиране на доброволци (04)
  - Таблица за задачи (05)
  - Създаване на послание за доброволци (06)



ПЕРСПЕКТИВИ



РАБОТА С ДОБРОВОЛЦИ

### СТЪПКА 1 В МАЛКИ ГРУПИ:

Развийте стратегия за набиране на доброволци. Тя ще ви помогне да се ориентирате по-добре къде да откривате правилните доброволци. Ще ви насочи какъв да е правилният тон и съдържание на комуникацията ви при търсенето им. Може да използвате **Стратегия за намиране на доброволци (04)** ■■■ за да подберете ключови елементи за стратегията си. [20 мин]

### СТЪПКА 2 В ЦЯЛА ГРУПА:

Споделете помежду си идеите, които ви хрумнаха за стратегия за набиране на доброволци, в малките групи. [15 мин]

### СТЪПКА 3 В МАЛКИ ГРУПИ:

Изберете една възможна задача за доброволец и попълнете **Таблица за задачи (05)** ■■■. Поговорете за всяка една категория в таблицата и за това как може да намерите доброволци за тази задача, разчитайки на стратегиите за набиране на доброволци, които обсъдихте в цялата група. [35 мин]

**СТЪПКА 4** Напишете текст за набиране на нови доброволци. **Стратегия за намиране на доброволци** ви помогна по-рано да дефинирате точната целева група. Сега използвайте **Създаване на послание за доброволци (06)** ■■■ за да напишете послание, което говори точно на тази група. [30 мин]

### БЕЛЕЖКА:

Това упражнение е допълнение към темата за работа с доброволци. Може да го прескочите или отложите в зависимост от нуждите на организацията.